

Danske Delebiler – changing the world, let's do – together we can...

I denne eksamensopgave har jeg valgt at tage udgangspunkt i spørgsmål 2 og 3 og inddrager tekster fra websitet www.danskedelebiler.dk, hvor jeg fungerer som webmaster siden 2012. Danskedelebiler.dk er et website som jeg har udviklet i en applikation der hedder RapidWeaver¹, og hvortil jeg skriver nyheder der relaterer sig til delebilisme og jeg har således et godt udgangspunkt og kendskab til webstedets tekster.

Spørgsmål 2:

- a) *Brug elementerne i den retoriske værktøjskasse til en retorisk analyse af en af eksempelteksterne eller af en webtekst efter eget valg.*
- b) *I forbindelse med denne analyse diskuteres og illustreres Topos-begrebet.*

Om Danske Delebiler.dk² og min funktion i forbindelse med Danskedelebiler.dk:

I dette afsnit redegør jeg kort om Danske Delebiler og foreningens medlemmer samt min webmasterfunktion.

Danske Delebiler er en paraplyorganisation eller brancheforening hvor medlemmerne består af danske delebilsforeninger i Danmark. I øjeblikket er 12 danske delebilsforeninger medlem af Danske Delebiler og foreningen mødes til bestyrelsesmøder cirka engang i kvartalet hos den københavnske delebilsforening letsgo.dk³, Korsgade 16 på Nørrebro i København. Her drøftes aktuelle problemstillinger og udfordringer mellem de danske delebilsforeninger. Medlemmerne af Danske Delebiler består af både kommercielle aktører såsom Herts Delebiler⁴, foreninger der baserer sig på både lønnet samt frivilligt basis som fx den københavnske forening Letsgo.dk samt foreninger der baserer sig på 100 % på frivilligt basis som Albertslund delebilsforening⁵.

Danske Debilers interesser består således af et mix af både professionelle aktører såvel som folk der yder en 100 % frivillig indsats i forbindelse med udbredelse af delebilsbudskabet, og rammer således et bredt spektrum af folk der beskæftiger sig med danske debiler. Min funktion som webmaster består af at have udviklet sitet samt opdaterer med nyheder, der primært er forankret omkring delebilssagen, og trods en beskedent betaling

¹ <http://realmacsoftware.com/rapidweaver>

² <http://www.DanskeDelebiler.dk>

³ <http://www.letsgo.dk>

⁴ <http://debilten.dk/>

⁵ <http://www.albertslund-delebil.dk/>

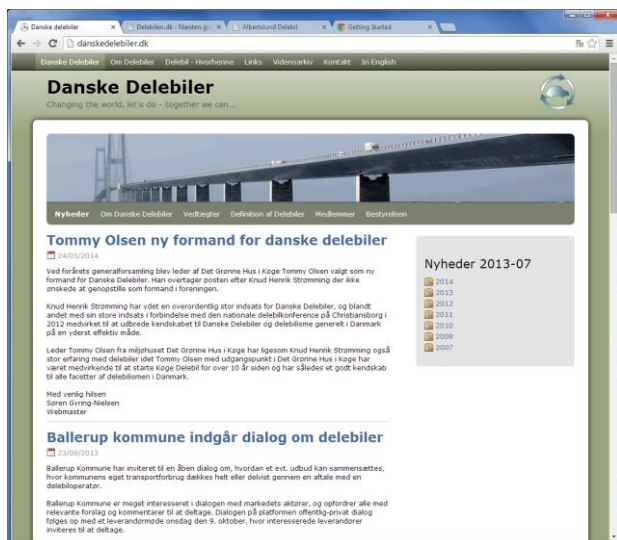
af mit internet, så er min indsats omkring danskedelebiler.dk baseret på frivilligt arbejde fordi jeg ser delebilssagen som et spændende og godt budskab som er vigtigt at udbrede.

Om websitet og dets opbygning (inventio-fasen, herunder strukturelle og formale topoi),

I dette afsnit redegør jeg for websitets opbygning, opdateringsfrekvens, formidlingsproces indhold, sprog, kort om de retoriske tilblivelsesfaser, topoi, aptum mv.

For ikke at kede censor og eksaminator vil jeg ikke redegøre for og definere retorikkens fem forarbejdningsfaser eller de mange øvrige retoriske værktøjer, men vil forsøge kort at eksemplificere værktøjer fra den retoriske værktøjskasse i arbejdsprocessen og resultatet med danskedelebiler.dk under devisen don't tell it, show it.

Websitet opdateres med jævne mellemrum efter behov og jeg forsøger at holde en frekvent opdatering af websitet fordi det er vigtigt at opdaterer websitet så det fremstår som levende og bæredygtigt jævnfør foreningens grundlæggende budskab om bæredygtig og økonomisk bilisme. Websitet opdateres således med en varierende opdateringsfrekvens og jeg forsøger at bidrage til delebilssagens fremme og skabe opmærksomhed omkring delebilssagen med både et dansk og internationalt udgangspunkt, når jeg møder nyheder om delebilssagen rundt omkring i både indenlandske og internationale nyhedsmedier.



Forsiden af websitet er lavet som en nyhedsblog, hvor aktuelle nyheder fra 2007 og fremadrettet ligger i et nyhedsarkiv sammen med de fem seneste aktuelle nyheder på sitet. De seneste fem nyheder er opdateret med en jævn opdateringsfrekvens på et par måneder mellem hver nyhed, og er således ikke ramt af de generelle nyhedsmediers opdateringsstress, men med en opdateringsfrekvens som både udtrykker et levende, dynamisk og aktivt fundament samtidig med en vis tyngde i budskabet der ikke udtrykker flygtighed eller

overfladiskhed men med væsentlige nyheder forankret omkring delebilssagen til at understrege delebilismes seriøsitet.

Nyhedsopdateringen er en aktiv proces der foregår ved jeg bliver inspireret af delebilnyheder fra ind- og udenlandske medier eller i forbindelse med aktuelle begivenheder eller drøftelser på foreningens møder. Derefter skriver jeg et oplæg til nyhed en af mellem 100-400 ord som sendes til godkendelse af den presseansvarlige formand inden offentliggørelse på websitet som derefter lægges online. Normalt tager nyhedsprocessen

mellem et par timer og et par dage fra ideudvikling til online offentliggørelse, men det afhænger af formandens øvrige arbejdsbyrder, idet min arbejdsproces omkring nyhedsudvikling og forarbejdning varierer mellem en-fire timer pr. nyhed. Websitet er udviklet i en stand-alone webeditor⁶ som kun findes til mac-plattformen, og det betyder at websitet udelukkende kan opdateres af webmasteren. Jeg har overvejet at konvertere websitet til en semi-CMS⁷-løsning⁸ for at lukke op for flermodulær opdatering, men da mit arbejde primært fungerer på frivillig og ulønnet basis, kombineret med der er en relativ stor arbejdsbyrde forbundet med udvikling af CMS-løsning til web, så fungerer det på nuværende tidspunkt med mig som administrator af nyhederne som både teknisk og sproglig webmaster. Dette kunne i andre sammenhænge betyde en vis sårbarhed i forhold til at opdatering og nyhedsudvikling primært ligger på en person, men i praksis fungerer det godt fordi det ikke forventes at websites skal opdateres med en daglige opdateringer og det virker godt i relation til mine andre arbejdsbyrder.

Hensigten med danskedelebiler.dk er at informere danskerne (docere og movere) om delebilssagen, samt understøtte både bestyrelsesmedlemmer, medlemmer og aktive fra delebilsforeningerne samt potentielle interessenter fra forskellige danske nyhedsorganer samt personer der er interesseret i miljø og bæredygtighed. Websitets baggrundsfarve er afbalanceret lysegrøn, der signalerer miljøbevidsthed og appellere til personer der interesserer sig for miljø og bæredygtighed. Det er holdt i en klar og ren stil, der udstråler en renhed (puritas), stringens og tydelighed, klarhed i både budskab og design (paspicuritas) i formidlingen af budskabet og overholder de designmæssige konventioner om menuen øverst, en flad og umiddelbar struktur samt enkelthed der signalerer seriøsitet, professionalismisme. Websitet har en designmæssig logik i overensstemmelse med tidens designmæssige trend. Nyhedsbloggen rummer ikke mulighed for brugerkommentarer og websitet rummer derfor ikke mulighed for socialinteraktion med brugerne, idet websitet primært fungerer ved at understøtter, sætter fokus på og udbrede kendskabet til delebilisme, som stadigvæk har et stort erkendelsesmæssigt potentiale hos danskerne. Fordi websitet bruges til både at movere og docere om emnet delebilisme er talesituationen, hvis jeg må bruge det udtryk om websitet med et retorisk udtryk, både en politisk tale og samtidig lidt en lejlighedstale og jeg vil kort her begrund hvorfor jeg mener der sker et sammenfald af de retoriske hovedgenrer. Websitet bruges til at rose og sætte fokus på delebilssagen og fremstår på denne måde som et udtryk der fungerer som en lejlighedstale i et forsøg på at overbevise interessenter og potentielle brugere om delebilssagen (Delebiler som studentervogne⁹). Samtidig henvender websitet sig også til bestyrelsesmedlemmer og andre foreningsaktive medlemmer ved at have nyheder som kan bruges i argumentation og fremme af delebilssagens fortræffeligheder (Hedensted Kommune indfører borgerbiler¹⁰). I den artikel fremhæves delebilisme som en fremadrettet

⁶ <http://realmacsoftware.com/rapidweaver>

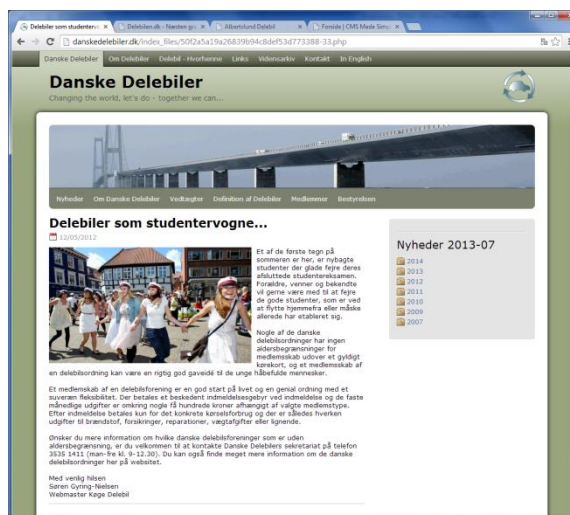
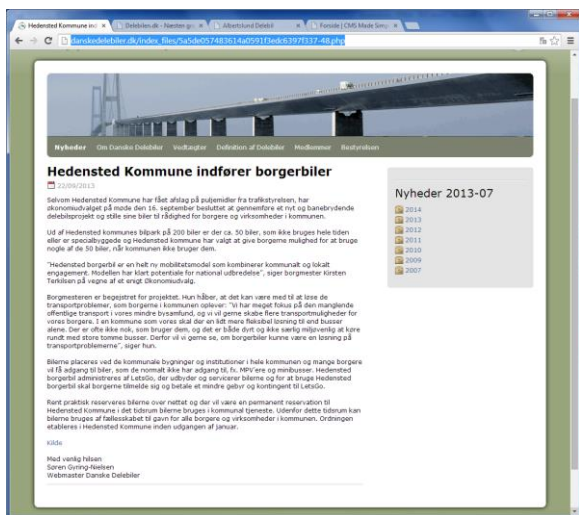
⁷ <http://cmsmadesimple.dk/>

⁸ <https://github.com/obdev/WebYep>

⁹ http://danskedelebiler.dk/index_files/50f2a5a19a26839b94c8def53d773388-33.php

¹⁰ http://danskedelebiler.dk/index_files/5a5de057483614a0591f3edc6397f337-48.php

løsning på de transportproblemer som borgerne oplever rundtomkring i kommunerne og som en vej til at løse både praktiske kommunale udfordringer med økonomi og kommunale biler der ikke benyttes i ydretimerne, som en alternativ løsningsmodel i stedet for dyr kommunal busdrift (synekdoke), samt en praktisk, bæredygtig og miljømæssig serviceløsning for



kommunens borgere der med kommunale delebiler vil opleve en aktiv kommune der signalerer fokus på miljø, bæredygtighed, økonomisk ansvarlighed og praktisk omsorg for borgerne med kommunale delebiler.

Topos-begrebet (Generelle, specifikke topoi og Loci communes)

I dette afsnit fortsætter jeg med at sætte fokus på topoi, samt eksemplificerer et par tekst udsnit der illustrerer anvendelse af topos-begrebet

Websitets generelle overbevisningsargumentation fokuserer implicit på økonomiske og miljømæssige fordele og i artiklen om Hedensted kommune argumenteres med indførsel af delebiler til løsning af den manglende offentlige transport i ydreområder samt ansvarlighed i forbindelse med løsning af dyre tomme busser. Økonomi, ansvarlighed og fremsynethed er specifikke topoi for politikere, som kendetegner den politiske genre og der er jo ikke så godt et emne at beskæftige sig med for lokalpolitikere som transport og økonomisk ansvarlighed.

Lokalpolitikerne i Hedensted kommune vil gerne skabe flere transportmuligheder for sine borgere, hvilket er meget i overensstemmelse med den fremsynethed og det tillidsskabende grundlag som lokalpolitikere arbejder for samtidig argumenteres med fokus på økonomisk ansvarlighed ved at problematiserer det økonomiske og miljømæssige uansvarlige ved at køre rundt med halvtomme busser. Argumentationen og topoi er typiske politikeremner.

”Vi har meget fokus på den manglende offentlige transport i vores mindre bysamfund, og vi vil gerne skabe flere transportmuligheder for vores borgere. I en kommune som vores skal der en lidt mere fleksibel løsning til end busser alene. Der er ofte ikke nok, som bruger dem, og det er både dyrt og ikke særlig miljøvenlig at køre

rundt med store tomme busser. Derfor vil vi gerne se, om borgerbiler kunne være en løsning på transportproblemerne”

Et eksempel på en generel argumentation (generel topoi) finder vi i artiklen om ”delebiler som studentervogne...”

Artiklen henvender sig til forældre, venner og bekendte der har eller kender et ungt menneske, som bliver student og skal til at flytte hjemmefra og etablere sig. Målgruppen retter sig derfor for mod et generelt og bredt udsnit af den danske befolkning og anvender en generel argumentation om at delebil er en god start på livet og hvem ønsker ikke det for sine kære.

”Et medlemskab af en debilsforening er en god start på livet og en genial ordning med et suveræn fleksibilitet. Der betales et beskedent indmeldelsesgebyr ved indmeldelse og de faste månedlige udgifter er omkring nogle få hundrede kroner afhængigt af valgte medlemstype. Efter indmeldelse betales kun for det konkrete kørselsforbrug og der er således hverken udgifter til brændstof, forsikringer, reparationer, vægtafgifter eller lignende.”

Samtidig fokuserer artiklen også på at delebilisme ikke er en økonomisk byrde for brugerne, hvilket alle ansvarlige mennesker finder som et godt argument fordi ansvarlige og betænksomme mennesker ikke ønsker at skabe unødvendige byrder for sine medmennesker eller de mennesker de holder af.

Spørgsmål 3

- a) *Vælg et eksempel på en webkommunikation og foretag en analyse af Ethos processen ud fra McCroskeys begreber.*
- b) *Med udgangspunkt i den konkrete tekst vurderes det desuden, om Ethos søges skabt gennem Logos eller Pathos.*

Webtekster fungerer både på samme måde som almindelige tekster i forbindelse med den retoriske analyse og så alligevel ikke og jeg vil kort redegøre for mine synspunkter.

Websites hypertext og spagettistruktur gør webkommunikation til et flygtigt og sindrigt individuelt overordnet system af retoriske tekster der kan sammensættes på utallige måde. Den retoriske analyse forekommer stadigvæk som en linierproces, men det forudsætter at fokus flyttes fra den skriftlige tilblivelsesproces (inventio / elucutio) hen på brugerens både praktiske og kognitive tilegnelsesproces, hvilket McCroskey fokuserer på i problematikken om de tre aspekter af appelformen ethos. En fokusændring fra afsender til modtager i relation til websymantik, giver mulighed for at anvende den klassiske retoriske analyse på websteder trods afsender ikke kan kontrollere det kognitive forløb, hvis jeg må anvende det udtryk om det ”dialogbaserede” tekstforløb der opleves hos brugerne af websteder. På næsten sammen

måde som at afsender ved dialog og samtale ikke er i stand til at kontrollere dialogens forløb som ved en lineær skriftlig proces, sådan foregår den skriftlige kognitive proces ved websymantik og besøg på websteder, det man kunne kalde online ethos. Igen vil jeg ikke kede censor og eksaminator med kedelige definitioner af online ethos men med udgangspunkt i webteksten på danskedelebiler.dk illustrere mine synspunkter.

I modsætning til Aritoteles klassiske retorik der tager udgangspunkt i afsender, fokuserer den nyklassicistiske retoriker McCroskey på modtageren af det retoriske budskab og anvender begreberne før, under og efter den kommunikative handling (initial, derived og terminal ethos eller forventnings-, situationens- og afslutningsetos). Mit udgangspunkt for en McCroskey'sk analyse af danskedelebiler.dk havde været langt stærkere, hvis der var blevet foretaget en brugertest af webstedet, men da jeg ikke er bekendt med dette forsøger jeg ud fra et teoretisk perspektiv at redegøre for ethos processen i forbindelse med danskedelebiler.dk. Min erfaring fra mange dialoger med mennesker, der ikke kender til delebilsbegrebet, er de bliver stærkt imponeret om enkeltheden og de mange fordele der er ved at benytte delebiler.

Dette samtaleprincip har jeg forsøgt at implementere på danskedelebiler.dk ved at holde teksterne i en letflydende skrivestil, ved saglige og informative nyheder og nyheder med en begrænset længde på mellem 100-400 ord. Jeg har desuden valgt at bruge webteknologiens flermediale virkemidler ved at lægge radiointerviews, tv-indslag og små korte reklamefilm for delebilisme og danske delebiler ind på websitet i [vidensarkivet¹¹](http://vidensarkivet11). Menustrukturen er holdt i en simpelt og overskuelig struktur, som brugeren forhåbentlig ikke finder kedelig, men er en enkelt hirakisk menustruktur og betegnelser for menuerne der afspejler hvad de enkelte menupunkter indeholder og appellerer til danskernes ligefremme kognitive begrebsverden ved at informere om websidernes indhold

Danske Delebiler, Om delebiler, Delebil – hvorhenne, Links, vidensarkiv, kontakt, in english

Nyheder, Om danske Delebiler, vedtægter, Definition af delebiler, medlemmer, Bestyrelsen

Om Delebiler, Miljø, Fakta, Historie, Private, Erhverv, Offentlige Institutioner

Delebil – Hvorhenne, Bliv delebilsmedlem – kontakinformation, Nye placeringer og viden om delebiler, Delebiler – Hvorhenne (stortkort)

Links, Danske Delebilsorganisationer

Vidensarkiv, Konferencen 2012, Artikler, Rapporter, Websider, Projekte, Film/Medier, Tidligere website

In English, member organisations, Board Members, About Carsharing, Environment, Danish History

Websitet forsøger at overbevise brugerne om delebilismens positive logik, ved en kombination af appelformerne logos og pathos afhængigt af bruger og målgruppe, hvilket ses

¹¹ <http://danskedelebiler.dk/filmogmedier.html>

udtrykt i artiklerne om Hedensted kommune (Logos/pathos) samt studenterne (pathos). Politikerne i Hedensted kommune argumenterer med delebiler ud fra en overordnet kommunal ansvarlighed og servicemæssig omsorg for borgerne og artiklen med delebiler som studentervogne appellere til en fællesmenneskelig bevidsthed og omsorg for dem vi holder af vores nærmeste, til dem som har børn der skal til at flytte hjemmefra og etablere sig og forældre der vil give deres børn de bedste muligheder.

"Et af de første tegn på sommeren er her, er nybagte studenter der glade fejre deres afsluttede studentereksamen. Forældre, venner og bekendte vil gerne være med til at fejre de gode studenter, som er ved at flytte hjemmefra eller måske allerede har etableret sig."

Nyheden udtrykker glæde, feststemning og good-feelings ved at fremhæve det er sommer og de nybagte studenter skal fejre deres afsluttede eksamen, hvilket kan bruges som et god anledning til at forære dem et delebilsmedlemsskab og give den en håndsrækning i opstarten på en ny fase af deres liv væk fra hjemmets trygge beskyttende rammer. Delebilen kan på den måde blive forældrenes forlængede arm og give de håbefulde nybagte studenter en anledning til at besøge mor og far, efter at være flyttet hjemmefra og startet et nyt liv. På denne måde giver Ethos appellen i nyheden de håbefulde forældre et spinkelt håb om at se deres lille pige eller dreng selvom denne er flyttet til storbyen og har etableret sig med sig eget liv og mor bliver ikke så bekymret for sit barn, hvis de giver et delebilsmedlemsskab og de unge mennesker en undskyldning for at besøge deres barndoms trygge rammer med en delebil.

Ved at besøge webstedet skulle brugerne gerne forandre deres opfattelse af delebilisme, og derigennem forarbejder webstedet en forandringsproces fra en initial opfattelse med et minimeret kendskab til delebilisme og dens mange fordele, til at kunne se de mange fordele undervejs og efter besøget, som gerne skulle medvirke til en forandringsproces hvor den besøgende bliver inspireret til at undersøge mere om delebilisme eller kontakte en af de lokale delebilsforeninger i Danmark, med henblik på eventuelt medlemskab. Webstedet er sagligt i sin retorik, og giver oplysning om både fordele og ulemper ved delebilisme.

Sælg din dyre gamle bil og bliv delebilsmedlem¹²

Undersøgelser fra forbrugerstyrelsen viser at delebil er prismæssigt mest fordelagtigt med et kørselsforbrug på under 15.000 km om året.

Hvis man desuden kan kombinere delebil med offentlig transport og fx. cykel, sparer man både udgifter til en dyr gammel bil samt miljøet for en masse skadelige stoffer.

Du kan læse mere om alle fordelene ved delebil her på websitet eller få mere information om danske delebilsordninger ved at kontakte Danske Delebilers sekretariat på telefon 3535 1411 (man-fre kl. 9-12.30).

¹² http://danskedelebiler.dk/index_files/de09b344f70a7dcde1466abe21892c8f-16.php

I ovenstående nyhed gøre der ligefrem opmærksom på at det ikke kan betale sig at have delebil, hvis man har et kørselsforbrug på under 15.000 km om året, og understreget websitets troværdighed (ethos) ved ikke at love guld og grønne skove når man bliver delebilsbruger, men fremlægger på en saglig, plausibel og troværdig måde både fordele og ulemper ved at være delebilsbruger uanset om man er privat-bruger¹³, det er i forbindelse med erhverv¹⁴ eller hvis man kommer fra en offentlig institution¹⁵.

Vi bliver appelleret med ethos i senmodernitetens hellige navn, ved opfordringen om vi selv kan blive en del af delebilismen. Vi har selv valgmuligheden og vi kan ændre verden ved at blive delebilist, eller vi kan i hvert fald gøre verden til et bedre sted at være for vores kolleger, venner, vores børn og vores nabo ved at blive delebilist. Passe på hinanden og vise omsorg for vores næste, hvilket illustreres i websitets slogan, der er meget i overensstemmelse med vores senmoderne omverdens forståelse, og Anthony Giddens fraser om senmodernitet der udfordre vores traditionelle valg og selvforståelse i en evigt foranderlig og ny verden.

Hvad venter du på synes websitet at spørge uden at sige det konkret, bliv delebilist og gør livet lettere for dig selv, dit miljø og din økonomi.

Danske Delebiler – changing the world, let's do – together we can...

¹³ <http://danskedelebiler.dk/private.html>

¹⁴ <http://danskedelebiler.dk/erhverv.html>

¹⁵ <http://danskedelebiler.dk/offentlige.html>