

# Web Content Management – opg 1

Ved forårskurset 2011 i 'Web Content Management i organisationer' på 6. semester ved Det Informationsvidenskabelige Akademi, København.

Af Søren Gyiring-Nielsen, Hold 2 årgang 2008, cpr. 200672-2833

Portfolioopgave 1:  
Definitionsopgave af Web Content Management begrebet.

Ordoptælling:  
I alt 444 ord incl. slutnote

## **Indholdsfortegnelse**

<i>Indholdsfortegnelse .....</i>	<i>2</i>
<i>Definitionsopgave af Web Content Management (WCM) begrebet .....</i>	<i>3</i>

## Web Content Management (WCM) begrebet

Oversat betyder Web Content Management (WCM) styring af indhold til nettet.

WCM-begrebet lader sig ikke definere entydigt, uden man inddrager den specifikke sammenhæng hvori begrebet skal anvendes. For at applikere det i en anden sammenhæng ville det svare til bede om en entydig definition af begrebet hotel, herunder definition af arkitektur og anvendelsesmønstre som fundamentalt set bla. er afhængig af divergerende faktorer, som placering, målgruppe, lokalplaner, grundareal og arkitektoniske visioner mm.

WCM-begrebet defineres derfor bedst ud fra den situationelle kontekst og i praksis løses WCM-opgaver af et CMS-system, Content management system. CMS systemer eksisterer både som dedikerede betalings applikationer og som opensource løsninger. Opensource software er applikationer der er kendetegnet ved at være gratis med en åben kildekode, der giver mulighed for at enhver kan bidrage til systemets udvikling, forudsat at man stiller sin viden og arbejde til rådighed for opensource fællesskabet.

Ved en hurtig websøgning finder jeg en opgørelse over de mest anvendte CMS-systemer i Europa<sup>i</sup>: Joomla, Wordpress, Frontpage, Typo3, NetObjects Fusion, Drupal. Dedikerede e-handels betalingsløsninger som Zen Cart eCommerce<sup>ii</sup>, forumløsninger som fx. vBulletin<sup>iii</sup>, standalone applikationer som WYSIWYG Web Builder<sup>iv</sup>, implikere mit udgangspunkt om af WCM-begrebet defineres ud fra den situationelle kontekst.

En vigtig men nogle gange overset faktor ifm. WCM-begrebet er definering af nogle af de bagvedliggende teorier og strategier ved anvendelse og vedligeholdelse af WCM-systemer.

Det kan være en stor fordel at optimere brugen af WCM-systemer og sin kommunikation til relevante informations og kommunikationsstrategier, herunder hvilke aspekter man ønsker at sætte fokus på, hvilke kommunikationskanaler man benytter, hvilke segmenter kommunikationen henvender sig til og i hvilke sammenhænge det anvendes i. Der er fx. stor forskel i anvendelsesmønstret afhængigt om der kommunikeres igennem et virksomheds officielle website eller gennem en virksomheds intranet. Virksomhedens størrelse, brand, produkter mm er også essentielle faktorer der medvirker til at definere kommunikationsstrategien og dermed også definitionen af WCM systemer.

Produktoptimeringsprocesser, udviklings- og organisationsredskaber som James P. Womacks Lean<sup>v</sup>, Ken Schwaber og Jeff Sutherlands SCRUM<sup>vi</sup>, Clark E. Weicks Mindfulness<sup>vii</sup> mv. kan i denne sammenhæng være meget vigtige værktøjer til brug for at definere hvad WCM er.

I denne introduktionsportfolio har jeg valgt at tage udgangspunkt i en todeling af WCM-begrebet, for at definere selve begrebet og dels sætte det i en virksomhedsorganisatorisk sammenhæng. Jeg har forsøgt at definere nogle af de vigtigste områder der relaterer sig til WCM-begrebet, herunder perspektiverer anvendelsesmotiver, anvendelsessammenhænge samt forsøge at forklare CMS-begrebet ud fra nogle konkrete hyppigt anvendte CMS-løsninger. Desuden har jeg forsøgt at relatere WCM-begrebet mere teoretisk for derigennem, at perspektiverer nogle af bagvedliggende organisationsteorier og strategier ved anvendelse og vedligeholdelse af WCM-systemer.

i <http://cmscrawler.com/completelist>

ii <http://www.zen-cart.com/>

iii <http://www.vbulletin.com/>

iv <http://www.wysiwygwebbuilder.com/>

v <http://www.lean.org/WhatsLean/History.cfm>

vi <http://www.scrum.org/>

vii

[Http://books.google.com/books?hl=da&lr=&id=qqZ\\_FDFoDeMC&oi=fnd&pg=PA90&dq=%27Clark+E.+Weick%27+mindfulness&ots=9T5NPgzx9P&sig=7EeVIkd21npG-LLbTgyxHMU9tk8](http://books.google.com/books?hl=da&lr=&id=qqZ_FDFoDeMC&oi=fnd&pg=PA90&dq=%27Clark+E.+Weick%27+mindfulness&ots=9T5NPgzx9P&sig=7EeVIkd21npG-LLbTgyxHMU9tk8)