

Opgaver

Prøveformen på kurset ”Brugeradfærd og interaktive informationsrum” består af tre skriftlige opgaver, som afleveres undervejs i forløbet.

Vi gør opmærksom på, at jævnfør Studieordningen er det en forudsætning at alle tre opgaver afleveres til de fastsatte afleveringsfrister for, at der kan ske en samlet bedømmelse.

Opgave 1: Undersøgelse af informationsadfærd

Denne opgave skal besvares individuelt. Karakteren tæller ca. 17 % af den samlede karakter for kurset. Opgaven skal besvares på max. 1100 ord (ca. 3 normalsider) alt inklusive. Lennart igangsætter og besvarer afklarende spørgsmål vedrørende denne opgave i undervisningen den 14.9.

Opgaven består af en beskrivelse af en informations søgeproces samt et forsøg på forklaring af denne proces med udgangspunkt i en eller flere teorier indenfor området informationsadfærd.

Opgaven består ganske simpelt i følgende: Hver af jer foretager et interview med en af de øvrige på holdet og undersøger vedkommendes informations søgningsadfærd i forbindelse med projektarbejdet på 4. semester (studerende der ikke er fra IVA: senest skrevne studieopgave).

I skal primært koncentrere interviewet om emner, der vedrører vedkommendes oplevelse af informationsbehov i opgavefasen, hvorledes informations søgningen er foretaget, og hvorledes informationen er brugt, I skal også spørge om affektive dimensioner i processen og naturligvis også, hvorledes man vurderer at man har fået tilstrækkelig litteratur.

Brug eventuelt litteraturen til at præcisere nogle af jeres spørgsmål. I skal endvidere analysere det I har fundet frem til i lyset af en eller flere af de teorier, der vedrører informationsadfærd.

Opgaven består altså af 3 led:

1. Et interview
2. En fremstilling af hovedresultaterne af interviewet, gerne i model eller skemaform
3. En perspektivering af resultaterne i forhold til en eller flere teorier.

Opgaven indeholder altså en meget kort interviewguide, hvoraf det i stikord fremgår, hvad I har spurgt om. Respondentens informations søgning præsenteres i en kort form og endelig analyseres resultatet i forhold til en eller flere teorier, der kan forklare eller perspektivere adfærden.

Jeres respondent udpeges automatisk på følgende måde: Nummer 1 på holdlisten efter alfabetisk ordning interviewer nummer 2, der igen interviewer nummer 3, osv., og den sidste på holdlisten interviewer nummer 1. Hvis det ikke er muligt at få fat i vedkommende, vælger man den næste på listen.

Opgave 1 skal afleveres som vedhæftet Word-fil i en mail til lb@iva.dk senest fredag d. 1.10 kl. 13.00.

Opgave 2: Afgrænset analyse af brugeradfærd i et socialt, digitalt informationsrum

Denne opgave kan besvares i grupper op til 3 personer. Karakteren tæller ca. 33 % af den samlede karakter for kurset. Opgaven skal besvares på max. 2250 ord (ca. 6 normalsider) for én studerende; max. 3375 ord (ca. 9 normalsider) for to studerende; og max 4125 ord (ca. 11 normalsider) for tre studerende. Jævnfør regler for gruppeopgaver skal ansvarsfordelingen for opgaven fremgå.

Jonas igangsætter og besvarer afklarende spørgsmål vedrørende denne opgave i undervisningen den 5.10.

Med udgangspunkt i litteraturen skal I beskrive hvilken problemstilling i relation til brugeradfærd I vil undersøge i et socialt, digitalt informationsrum (fx Flickr, Facebook, LibraryThing, Del.icio.us). I skal indsamle jeres egen empiri og I vælger selv metoder afhængig af valgt problemstilling. Det kan fx være interviews, spørgeskema, online-observation, mm., og gerne en kombination af metoder. Resultater fra undersøgelsen sammenholdes med selvvalgt litteratur og teori.

Den skriftlige opgave skal indeholde følgende indholdselementer:

- Emne: hvad drejer undersøgelsen sig om?
- Problem: hvad undersøges, herunder hvilke undersøgelsesspørgsmål arbejdes der ud fra?
- Teori: Hvilken litteratur og tidligere undersøgelser bygger I på?
- Metode: Hvilken metode anvendes?
- Resultater: Hvad har I fundet ud af?
- Analyse: Hvordan kan resultaterne relateres til teorien? Samt besvarelse af undersøgelsesspørgsmål.
- Konklusion: Hvad kan konkluderes?
- Referencer (tæller ikke med i ordoptællingen)

Der bliver en fælles vejledningsworkshop tirsdag den 2.11. Som forberedelse til workshoppen skal der udarbejdes et kort oplæg (max. to normalsider) der beskriver jeres opgaves emne, problem, teori og metode (de fire første punkter ovenfor). Oplægget skal sendes til Jonas (jf@iva.dk) senest fredag den 29.10 kl. 13.00.

Når vi ved hvor mange opgaver der bliver i alt på holdet, kommer der nærmere oplysninger om hvordan workshoppen afvikles den 2.11.

I den efterfølgende uge efter workshoppen er der mulighed for at færdigskrive opgaven, da der ikke er undervisning på kurset. Opgave 2 skal afleveres som vedhæftet Word-fil i en mail til jf@iva.dk senest fredag d. 12.11 kl. 13.00.

Opgave 3: Afgrænset analyse af brugeradfærd i et fysisk biblioteksrum

Denne opgave kan besvares i grupper op til 3 personer. Karakteren tæller 50 % af den samlede karakter for kurset. Opgaven skal besvares på max. 3375 ord (ca. 9 normalsider) for én studerende; max. 4500 ord (ca. 12 normalsider) for to studerende; og max. 5625 ord (ca. 15 normalsider) for tre studerende. Jævnfør regler for gruppeopgaver skal ansvarsfordelingen for opgaven fremgå.

Lennart igangsætter og besvarer afklarende spørgsmål vedrørende denne opgave i undervisningen den 16.11.

Med udgangspunkt i litteraturen skal I beskrive hvilken problemstilling i relation til brugeradfærd I vil undersøge i et fysisk biblioteksrum. I skal indsamle jeres egen empiri og I vælger selv metoder afhængig af valgt problemstilling. Det kan fx være observationer, interviews, 'cultural probes', mm. og gerne en kombination af metoder. Resultater fra undersøgelsen sammenholdes med selvvalgt litteratur og teori.

I skal selv i god tid træffe aftale med et konkret bibliotek for at få tilladelse til at undersøge brugeradfærd på deres bibliotek.

Opgaven skal indeholde en kort diskussion af ligheder/forskelle mellem brugeradfærd i fysiske og digitale informationsrum (dvs. resultater fra opgave 2 inddrages). I denne forbindelse skal der også være en kort diskussion af om hvorvidt egenskaber og brugspotentialer i de to forskellige informationsrum undersøgt i opgave 2 og 3 eventuelt med fordel kunne bruges til at forbedre egenskaber og brugspotentialer i det 'modsatte' informationsrum.

Den skriftlige opgave skal indeholde følgende indholdselementer:

- Emne: hvad drejer undersøgelsen sig om?
- Problem: hvad undersøges, herunder hvilke undersøgelsesspørgsmål arbejdes der ud fra?
- Teori: Hvilken litteratur og tidligere undersøgelser bygger I på?
- Metode: Hvilken metode anvendes?
- Resultater: Hvad har I fundet ud af?
- Analyse: Hvordan kan resultaterne relateres til teorien? Samt besvarelse af undersøgelsesspørgsmål.
- Konklusion: Hvad kan konkluderes?
- Referencer (tæller ikke med i ordoptællingen)

Der bliver en fælles vejledningsworkshop tirsdag den 7.12. Som forberedelse til workshoppen skal der udarbejdes et kort oplæg (max. to normalsider) der beskriver jeres opgaves emne, problem, teori og metode (de fire første punkter ovenfor). Oplægget skal sendes til Lennart (lb@iva.dk) senest fredag den 3.12 kl. 13.00.

Når vi ved hvor mange opgaver der bliver i alt på holdet, kommer der nærmere oplysninger om hvordan workshoppen afvikles den 7.12.

I den efterfølgende uge efter workshoppen er der mulighed for at færdigskrive opgaven, da der ikke er undervisning på kurset. Opgave 3 skal afleveres som vedhæftet Word-fil i en mail til lb@iva.dk senest fredag d. 17.12 kl. 13.00.

Til sidst gør vi igen opmærksom på, at jævnfør Studieordningen er det en forudsætning at alle tre opgaver afleveres til de fastsatte afleveringsfrister for, at der kan ske en samlet bedømmelse.