

5. sem. hold 2, lektionsplan 'Brugeradfærd og interaktive informationsrum' opdateret 4.9.2010

Undervisere: Lennart Björneborn, lektor, ph.d. – kontor C5.03 – lb@iva.dk
 Jonas Fransson, ph.d.-studerende – kontor C5.04 – jf@iva.dk
 Niels Ole Pors, professor – kontor A5.26 – nop@iva.dk

Uge	Dato	Kl.		Tema	Litteratur
36	tirs. 7.9	9.30- 12.15	LB	Introduktion	Case (2007) kap. 1 + 2 (minus 2.1.3-2.1.4) + 3.1 (s.40) + 4
	fre. 10.9	10.30- 12.15	NOP	Forelæsning: Teorier	Case (2007) kap. 6 + 7
37	tirs. 14.9	9.30- 12.15	LB	Teorier og begreber i informationsadfærd I	Case (2007) kap. 6 + 7 (minus 6.2.3, 6.2.6) Fisher et al. (2005) kap. 22 + 38 Björneborn (2008)
38	tirs. 21.9	9.30- 12.15	LB	Teorier og begreber i informationsadfærd II	Case (2007) kap. 5 + 13.3.1 + glossary Heinström (2003) Prabha et al. (2007)
	fre. 24.9	10.30- 12.15	NOP	Forelæsning: Metoder	Case (2007) kap. 8, s. 174 - 190
39	tirs. 28.9	9.30- 12.15	LB	Metoder for undersøgelse af informationsadfærd	Case (2007) kap. 9.1, 9.1.1-3, 9.1.5-6, 9.1.9-11, 9.2 + 12.1, 12.2, 12.2.2, 12.2.5, 12.3.1 Given & Leckie (2003) Gaver et al. (1999)
	fre. 1.10	13.00		Deadline: send opgave 1 til lb@iva.dk	
40	tirs. 5.10	9.30- 12.15	JF	Navigation & søgning på internet	Broder (2002) Knight & Spink (2008)
41	tirs. 12.10	9.30- 12.15	JF	Digitale bibliotek & kulturarvsressourcer	Nicholas et al. (2006) Westman (2009)
42				Efterårsferie	
43	tirs. 26.10	9.30- 12.15	JF	Den deltagende webben & PIM (personal information management)	Jones (2007) Heckner et al. (2009) Cox et al. (2008)
	fre. 29.10	10.30- 12.15		Forelæsning: 'Sociale medier og deling af information: "Hey, det tror jeg Anna har i sin strøm!"' v/ Charles Seger Jakobsen, IVA	
	fre. 29.10	13.00		Deadline: send oplæg om opgave 2 til jf@iva.dk	
	fre. 29.10	13.00- 14.45		Forelæsning: 'Hvad skal vi med biblioteket, når vi har internettet?' v/ Niels Ole Finnemann, Center for Internetforskning, Aarhus Universitet	
44	tirs. 2.11	9.30- 12.15	JF	Workshop Fremlæggelser og feedback af foreløbig opgave 2	
45	tirs. 9.11			Ingen undervisning på modulet Færdigskrivning af opgave 2	
	fre. 12.11	13.00		Deadline: send opgave 2 til jf@iva.dk	

46	tirs. 16.11	9.30- 12.15	LB	Informationsrum, brugspotentialer og interaktionsdesign	Jacob et al. (2008) Ludvigsen (2006) s. 1-10, 187-202 Sadler & Given (2007) Bjørneborn (2010)
47	tirs. 23.11	9.30- 12.15	LB	Bibliotek 2.0, personlige adfærdsspor og social navigation	Dieberger et al. (2000) Fisher et al. (2005) kap. 30 Svensson et al. (2005)
48	tirs. 30.11	9.30- 12.15	LB	Eksplorativ informationsadfærd inkl. browsing og serendipitet	Bates (2007) Fisher et al. (2005) kap. 29 Case (2007) kap. 5.2
	fre. 3.12	13.00		Deadline: send oplæg om opgave 3 til lb@iva.dk	
49	tirs. 7.12	9.30- 12.15	LB	Workshop Fremlæggelser og feedback af foreløbig opgave 3	
50	tirs. 14.12			Ingen undervisning på modulet Færdigskrivning af opgave 3	
	fre. 17.12	13.00		Deadline: send opgave 3 til lb@iva.dk	

Litteratur LB

Bates, M.J. (2007). What is browsing – really? A model drawing from behavioural science research. *Information Research*, 12(4), paper 330. <http://InformationR.net/ir/12-4/paper330.html>

Bjørneborn, L. (2008). Serendipitetsfaktorer og brugeradfærd på det fysiske bibliotek. *Dansk Biblioteksforskning*, 4(2): 41-54. <http://www2.db.dk/dbf/2008/nr2/bjorneborn.pdf>

Bjørneborn, L. (2010). Design dimensions enabling divergent behaviour across physical, digital, and social library interfaces. pp. 143-149. In: *Lecture Notes in Computer Science*, vol. 6137 / *Proceedings of 5th International Conference, PERSUASIVE 2010, Copenhagen, Denmark, June 7-10, 2010*. Springer. Preprint: http://vip.db.dk/lb/papers/bjorneborn_2010_persuasive_final.pdf

Case, D.O. (2007). *Looking for information: A survey of research on information seeking, needs and behavior*. 2.ed. Amsterdam: Academic Press. [grundbog]

Dieberger, A. et al. (2000). Social navigation : techniques for building more usable systems. *Interactions*, 7(6): 36-45. [lægges på kursusweb]

Fisher, K.E., Erdelez, S., & McKechnie, E.F. (red.)(2005). *Theories of information behavior: A researcher's guide*. Medford, NJ: Information Today. Heri afsnit 22, 29, 30, 38 [bog på semesterhylde + afsnit lægges på kursusweb]

Gaver, W.W.; Dunne, A. & Pacenti, E. (1999). Cultural probes. *Interactions*, 6(1): 21-29. [lægges på kursusweb]

Given, L.M. & Leckie, G.J. (2003). 'Sweeping' the library: mapping the social activity space of the public library. *Library & Information Science Research*, 25(4): 365-385. [lægges på kursusweb]

Heinström, J. (2003). Five personality dimensions and their influence on information behaviour. *Information Research*, 9(1): paper 165. <http://InformationR.net/ir/9-1/paper165.html>

Jacob, R.J.K. et al. (2008). Reality-based interaction: a framework for post-WIMP interfaces. *CHI 2008*, April 5-10, 2008, Florence, Italy. <http://www.cs.tufts.edu/~jacob/papers/chi08.pdf>

Ludvigsen, M. (2006). *Designing for Social Interaction : Physical, Co-located Social Computing*. Ph.d.-afhandling. Aarhus School of Architecture & ISIS Katrinebjerg, Center for Interactive Spaces. Heri: s. 1-10 samt s. 187-202 http://www.mvl.dk/dissertation/DesigningforSocialInteraction_dissertationMVL_web.pdf

Prabha, C. et al. (2007). What is enough? Satisficing information needs. *Journal of Documentation*, 63(1): 74-89. [lægges på kursusweb]

Sadler, E. & Given, L.M. (2007). Affordance theory: a framework for graduate students' information behavior. *Journal of Documentation*, 63(1): 115-141. [lægges på kursusweb]

Svensson, M., Höök, K. & Cöster, R. (2005). Designing and evaluating Kalas: a social navigation system for food recipes. *ACM Transactions on Computer-Human Interaction*, 12(3): 374-400
<http://www.sics.se/~kia/papers/tochi.pdf>

Litteratur JF

Broder, A. (2002). A taxonomy of web search. *ACM SIGIR Forum*, 36(2): 3-10.
<http://www.sigir.org/forum/F2002/broder.pdf>

Cox, A.M., Clough, P.D. & Marlow, J. (2008). Flickr: a first look at user behaviour in the context of photography as serious leisure. *Information Research*, 13(1): paper 336. <http://InformationR.net/ir/13-1/paper336.html>

Heckner, M., Heilemann, M., & Wolff, C. (2009). Personal information management vs. resource sharing: towards a model of information behaviour in social tagging systems. *Third International Conference on Weblogs and Social Media, ICWSM-09, Nashville, USA*. <http://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/09/paper/viewFile/212/407>

Jones, W. (2007). Personal Information Management. *Annual Review of Information science and Technology*, 41: 453-504. [lægges på kursusweb]

Knight, S.A. & Spink, A. (2008). Toward a web search information behavior model. s. 209-234. In: A. Spink & M. Zimmer (eds.). *Web Search*. Springer. [lægges på kursusweb]

Nicholas, D., Huntington, P., Williams, P. & Dobrowolski, T. (2006). The digital information consumer. s. 203-228. In: A. Spink & C. Cole (eds.). *New Directions in Human Information Behavior*. Springer. [lægges på kursusweb]

Westman, S. (2009). Image users' needs and searching behaviour. s. 63-83. In: Goker, A. & Davies, J. (eds.). *Information Retrieval: Searching in the 21st Century*. Wiley. [lægges på kursusweb]