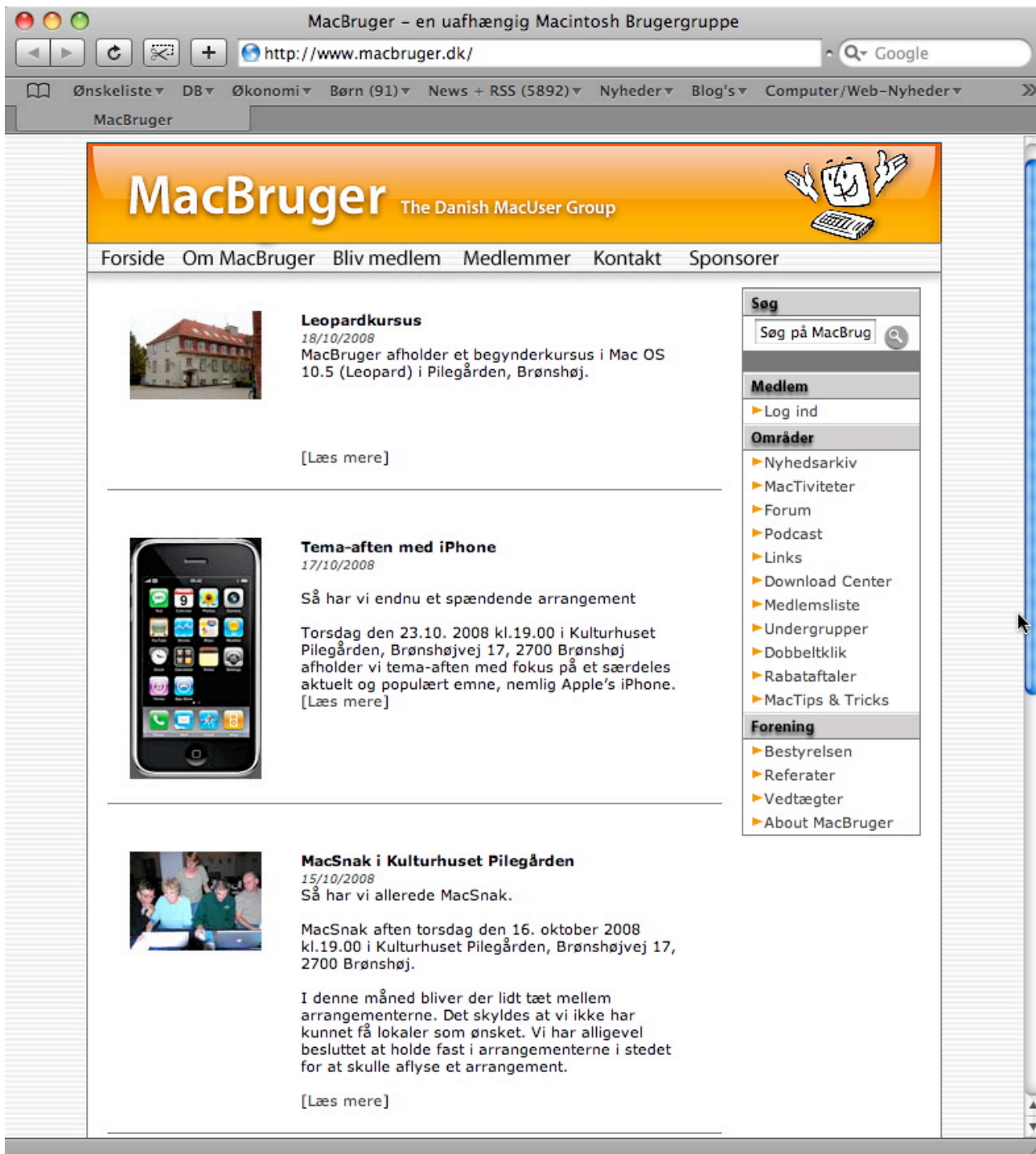


Selvvalgt digitalt netværksmedie (social teknologi?) undersøges i forhold til vidensdeling, både ud fra praktiske eksempler og teoretisk litteratur



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "http://www.macbruger.dk/". The browser's address bar includes navigation buttons (back, forward, refresh, home) and a search field with the text "Google". Below the address bar, there are several tabs: "MacBruger", "Ønskeliste", "DB", "Økonomi", "Børn (91)", "News + RSS (5892)", "Nyheder", "Blog's", and "Computer/Web-Nyheder".

The website's header features the "MacBruger" logo in a large, bold font, with the tagline "The Danish MacUser Group" underneath. To the right of the logo is a cartoon character of a computer monitor with a smiling face and arms, holding a keyboard. Below the header is a navigation menu with links: "Forside", "Om MacBruger", "Bliv medlem", "Medlemmer", "Kontakt", and "Sponsorer".

The main content area is divided into three sections, each featuring a small image and a text block:

- Leopardkursus** (18/10/2008): A photograph of a large, multi-story building. The text states: "MacBruger afholder et begynderkursus i Mac OS 10.5 (Leopard) i Pilegården, Brønshøj." Below the text is a link: "[Læs mere]".
- Tema-aften med iPhone** (17/10/2008): A photograph of an iPhone. The text states: "Så har vi endnu et spændende arrangement Torsdag den 23.10. 2008 kl.19.00 i Kulturhuset Pilegården, Brønshøjvej 17, 2700 Brønshøj afholder vi tema-aften med fokus på et særdeles aktuelt og populært emne, nemlig Apple's iPhone." Below the text is a link: "[Læs mere]".
- MacSnak i Kulturhuset Pilegården** (15/10/2008): A photograph of a group of people sitting around a table. The text states: "Så har vi allerede MacSnak. MacSnak aften torsdag den 16. oktober 2008 kl.19.00 i Kulturhuset Pilegården, Brønshøjvej 17, 2700 Brønshøj. I denne måned bliver der lidt tæt mellem arrangementerne. Det skyldes at vi ikke har kunnet få lokaler som ønsket. Vi har alligevel besluttet at holde fast i arrangementerne i stedet for at skulle aflyse et arrangement." Below the text is a link: "[Læs mere]".

On the right side of the page, there is a sidebar with a search box labeled "Søg" containing the text "Søg på MacBrug" and a search icon. Below the search box are several menu sections:

- Medlem**: "Log ind"
- Områder**: "Nyhedsarkiv", "MacTiviteter", "Forum", "Podcast", "Links", "Download Center", "Medlemsliste", "Undergrupper", "Dobbeltklik", "Rabataftaler", "MacTips & Tricks"
- Forening**: "Bestyrelsen", "Referater", "Vedtægter", "About MacBruger"

En refleksiv analyse af MacBruger.dk som et digitalt og et socialt vidensdelende netværksmedie.

En portfolioopgave af Lars Sonnergaard og Søren Gyiring-Nielsen

Indholdsfortegnelse

1) Indledning	3
Indledning SG	3
Indledning LS	3
2) Problemformulering:	4
Problemformulering LS & SG	4
3) Hvad er macbruger ? SG	4
4) SWOT analyse af macbruger.dk – SG	5
5) MacBruger set udefra – LS	7
6) MacBruger i netværkssamfundet	9
Er MacBruger opstået på trods af netværkssamfundet, eller er MacBruger 'opfundet' af netværkssamfundet? SG	9
MacBruger.dk som medie ? LS	10
7) Afrunding	12
Afrunding LS	12
Afrunding SG	12
8) Konklusion	13
Konklusion LS	13
Konklusion SG	13
9) Litteraturliste	13
10) Link til mere information	13

1) Indledning

Indledning SG

Det digitale univers har udviklet sig enormt meget siden webmediets folkelige bigbang i 1995, og især de sociale webmedier har udviklet sig eksplosivt indenfor de seneste fem år. Flickr, Twitter, linkedIn og andre lignende sociale web 2.0 tjenester er blevet socialt omdrejningspunkt for socialisering og kontaktskabende for både personlige og firmarelaterede netværk og vores liv har pludselig fået en anden dimension i kraft af de sociale netværksmediers indmarch i hverdagen.

Jeg er inkarneret macbruger og har siden 1992 dagligt brugt mac i både studie og arbejde. I 1994 blev jeg medlem af MacBruger og har siden 1999 været medlem og deltaget aktivt i brugergruppens bestyrelse som webredaktør og sekretær.

Jeg foreslog Lars at forankre opgaven omkring MacBruger.dk da udviklingen indenfor sociale netværksmedier er interessant. Specifikt da macbruger holder fast i folkemødet og den personlige kontakt udover medlemskabet i det digitale univers. Med spændvidden i vores kendskab til brugergruppen håber vi at give et nuanceret billede af MacBruger.dk, samt en rationel og velvalgt deling mellem teori og praksis fordelt i opgaven.

Indledning LS

Hjemmesiden MacBruger.dk er ny for mig. Jeg er noget lignende Mac-Analfabet og havde forestillet mig en meget mere 'nørdet' hjemmeside, end den jeg her fandt. Især hæfter mig ved at den er forholdsvist enkelt og traditionelt sat op, at den er overskuelig og at den i det hele taget er nydelig!

MacBruger.dk påstår at de skaber netværk & kontakter medlemmer imellem, og hvis man vil nyde godt af dette, skal man være medlem. Indmelder man sig vil man endvidere nyde godt af bl.a. en ikke nærmere specificeret velkomstpakke, af medlemsbasen, forskellige arrangementer, workshops, seminarer og kurser, teknisk support, medlemsbladet "Dobbeltklik" samt nogle heller ikke nærmere specificerede rabatter på køb af hard- og software. Jeg hæfter mig også ved at den er sponsoreret blandt andet af Apple, og at den absolut ikke gør meget for, at man bliver medlem. Hjemmesiden er ikke på nogen måde anmassende og jeg føler mig på en måde nærmest tryk ved den.

Dét, der er mest 'nørdet' for mig, er egentlig indmeldelsesblanketten, hvor jeg pga min Macanalfabetisme nok ikke vil kunne svare på 1/3 af spørgsmålene om styresystemer og specielle Mac interesser, ligesom jeg ikke helt forstår, hvorfor Macbruger.dk ikke gør mere ud af at shanghaje lige netop **mig** ved at skrive mere om fx sponsorgaver, den vidensdeling som må finde sted i netværket, dén velkomstpakke jeg vil modtage efter indmeldelsen og den lærdom jeg vil kunne modtage, hvis jeg melder mig ind.

Aktiviteterne er fremhævet på forsiden af hjemmesiden, og jeg kan læse, at der har været virkelig mange, til et 'rigtig godt' arrangement i Brønshøj en lørdag i oktober. Sprogbrugen er meget positiv: Vendingen 'virkelig mange' bliver gentaget, og det virker dels meget engageret

fra afsenderens side, men måske også en smule påklisset. Jeg kan ikke bedømme det, da jeg ikke deltog i mødet, og slet ikke da jeg ikke vil kunne gennemskue, hvor mange virkelig mange kan være i MacBruger.dks regi.

2) Problemformulering:

Problemformulering LS & SG

Vi ønsker at lave en reflektiv analyse af MacBruger.dk som et digitalt og et socialt vidensdelende netværksmedie med fokus på følgende problemstillinger: Hvad er MacBruger.dk? Hvordan fungerer MacBruger.dk som digitalt netværk – Hvilke styrker og svagheder har det, og hvordan forholder mediet sig i forhold til fx Hjarvads idé om svage og stærke bånd?

3) Hvad er macbruger ? SG

Brugergruppen er landets ældste Macintosh Brugergruppe oprettet i 1985 med det formål at gøre erfaringsudveksling nemmere for mac-brugere. I 1984 lancerede firmaet Apple Computer deres første Macintosh computer, som i modsætning til datidens IBM maskiner var udviklet med en grafisk brugergrænseflade. Dengang var Apples grafiske interface et tigerspring i forhold til IBM's og de andre computerproducenter's brugergrænseflade. En del af den hype som opstod i lyset af Apple's produkter, skal ses i forhold til den brugervenlige og markant anderledes måde Apple tilbød brugerne at interagere med computeren på.

Der opstod et behov for at danne en brugergruppe i kølvandet på på Apple Macintosh lanceringen, for at samle viden og gøre det nemmere for brugerne af Apple computere at søge og finde hjælp til at bruge dette nye og revolutionerende produkt. Tilbage i midten af 80'erne var Internettet ikke udviklet på samme måde, som vi kender det idag. Det elektroniske mødested for MacBruger bestod af MacMermaid BBS (Bulletin board system) som var datidens digitale forum og blev brugt til håndtering af mails og almindelig erfaringsudveksling.

Det personlige møde var dengang ligesom idag en meget vigtig del af kulturen i brugergruppen, og man mødtes også til workshops og andre specifikke arrangementer for at netværke og dyrke erfaringsudveksling.

MacBruger er med de over 500 medlemmer idag stadigvæk landets største og ældste Macintosh brugergruppe, som har cirka 70 medlemmer vest for storebælt og i udlandet. Der findes en håndfuld Mac-relaterede brugergruppe i Danmark, hvor Macøstjylland i Århus er den næststørste.

En af de ting som har gjort at MacBruger.dk størst som brugergruppe skyldes dels at den er forankret omkring Storkøbenhavn, dels at der er rødder tilbage til grundlaget for foreningens virke; Macintosh computeren. Det er samtidig også en styrke for foreningen og dens medlemmer, at en del har været medlem i brugergruppen i mange år, og kender hinanden og har udviklet gode bekendt- og venskaber qua atmosfæren i foreningen. En del af grundlaget for foreningens virke er erfaringsudveksling og det at hjælpe andre MacBrugere. Et typisk eksempel på hvordan man hjælper hinanden i foreningen kan være nedenstående:

En kvinde i begyndelsen af 40'erne med eget firma og tre ansatte, der alle bruger mac, ringer rundt i netværket, da hun har oplevet nedbrud på sin computer. Via websitet finder hun en kontakt, der tilbyder at hjælpe med at få genskabt data. Efterfølgende tager hun ud til sin kontakt i foreningen som tager sikkerhedskopi af maskinen og taler med hende om strategi for sikring af data, både på egne og ansattes maskiner.

I denne refleksion og snak omkring hendes setup finder hun ud af, at hun ikke bruger det nyeste styresystem og at hun ikke har et centralt sted at gemme sine sikkerhedskopier. Hun beslutter sig for at få opgraderet sine maskiner samt at købe en central netværks harddisk til sikring og opbevaring af data.

Hun anskaffer sig det nødvendige styresystem samt harddisk og senere tager MacBrugerkontakten hjem til hende og får genskabt data, opgraderet hendes maskiner og installeret netværksharddisk til sikring af nødvendige procedurer for automatisk sikkerhedskopi fremover. Hvis MacBruger medlemmet skulle have kontaktet en IT-konsulent havde det kostet en mindre formue, og her viser MacBruger netværket sin store værdi i form af ideologi og hjælpsomhed.

4) SWOT analyse af macbruger.dk - SG

For at analysere MacBruger.dk's situation er det relevant at se nærmere på hvilket scenarie macbruger.dk er en del af både pt. og fremover. Jeg har til brug for denne analyse valgt at bruge SWOT analysen som redskab for MacBruger.dk. Årsagen til jeg vælger at benytte SWOT analysen, skyldes dels jeg har gode erfaringer med den som organisationsanalyseværktøj, dels at den efter min mening er nem og praktisk anvendelig som analyseredskab i forhold til fx. andre komparative analysemodeller (Hallin & Mancini, Hallvard Moe <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/1336/1269> m.fl.)

SWOT Analysemodellen får måske nakkehårene til at rejse sig for skolede teoretikere og den akademiske værdi målt i tekstens indre dialog kunne sikkert være større, men jeg har ikke piller den ud af opgaven, da den er særdeles praktisk anvendelig.

Faktaboks SWOT-analyse (styrker og svagheder)

<p>Styrker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stor vidensspændvidde - mange medlemmer med forskellig baggrund • Synergieffekt qua vidensdeling og mange muligheder for at mødes. • Største danske Macintosh brugergruppe • Engagerede ildsjæle som løfter og bærer foreningen op på et højt fagligt og socialt niveau • Foreningen medvirker til gode og langvarige bekendtskaber/venskaber • Macintosh computere er et trendsættende nicheprodukt. • Nemt at finde kontaktoplysninger på andre MacBrugere via foreningens website. 	<p>Svagheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ældre medlemmer – Aldersfordeling 50+ • Foreningen er primært lokaliseret i det Storkøbenhavnske område • MacBruger.dk skal konkurrere blandt andre tilbud i det store mediehav/aktivitets- og fritidstilbud • Det kan være svært at engagere skribenter til medlemsbladet Dobbelklik • Foreningen drives af frivillig ulønnet arbejdskraft.
---	--

Faktaboks SWOT-analyse (trusler og muligheder)

<p>Trusler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurrence fra andre macintosh brugergrupper i DK, • Der opstår et vakuum hvis ildsjælene der driver foreningen, pludselig stopper. 	<p>Muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mac-markedet er et voksende marked og iPod / iPhone effekten har været med til at øge Apple's penetrering på computermarkedet. • Der er mange potentielle medlemmer, der ikke kender til foreningens eksistens.
---	---

Medlemsskaren i MacBruger.dk er både professionelle og almindelige brugere, hvilket gør netværket spændende og er en styrke for brugergruppen. Det at både nybegyndere og professionelle gør brug af netværket og stiller deres viden til rådighed for andre giver en god synergieffekt både i forhold til vidensdeling og samhørighed. Professionelle og nybegyndere møder hinanden i et fælles symposium af viden med Mac som fælles omdrejningspunkt og de kreative muligheder der udfoldes med mac-computere.

Synergieffekten opstår i begejstringen og i det personlige møde, hvor der udveksles erfaring og snakkes om arbejdsprocesser, applikationsbrug og kreative resultater.

Man skal være klar over, at der ligger et stort arbejde bag foreningen som primært drives af engagerede ildsjæle, nemlig bestyrelsen i MacBruger som er den drivende kraft i foreningen. Den lægger et stort arbejde og ære i at få brugergruppens aktiviteter til at være interessante for medlemmerne. Bestyrelsen består pt. af 9 medlemmer. Den primære arbejdsbyrde er fordelt på to til tre medlemmer af bestyrelsen, hvilket gør koordination og beslutningsveje enkle og overskuelige. At arbejdet er fordelt på få hænder kan dog i nogen sammenhænge også være en svaghed, da det overbebyrder de få som trækker det store læs. Det er således et almindeligt syndrom at flere i bestyrelsesregi, der har fungeret som brugergruppens lokomotiv har kastet håndklædet i ringen efter at have været overbebyrdet med arbejdsopgaver. Desuden kan det være vanskeligt at overdrage viden om procedure og

kontakter ved udskiftninger i bestyrelsen.

Medlemmerne i MacBruger fordeler sig primært i to kategorier, dem med et langt og et kort medlemsskab. Mange af MacBrugers medlemmer har været medlem af foreningen i en lang årrække, og denne medlemsgruppe har etableret sig solidt i brugergruppen med et stort kontaktnetværk. Det, der især kendetegner denne gruppe, er at de har en stor bekendtskabskreds og et veletableret netværk med mange kontakter. Disse medlemmer har opbygget en venskabskreds i foreningen, hvor de med Mac som omdrejningspunkt socialiserer og realiserer deres kreative sider. Det er hvad Castell i sin bog *Internet galaksen* (s. 117) kalder "et højere engagement..." og "...en større grad af social interaktion" blandt folk som bruger Internet, og det at mødes i et mac-community er i forlængelse heraf et godt eksempel på socialintegration.

MacBruger.dk fungerer ikke kun i det elektroniske univers, men drives i høj grad frem af det personlige møde og networking. Brugergruppens faste to månedlige arrangementer er således velbesøgt af medlemmerne og det er her man mødes, bekræfter og skaber nye kontakter. Castells nævner i *Internet galaksen* (s. 119) at netop Internettet og intermediering har en positiv effekt på interhuman socialisering og engagement i lokalsamfundet. Netop denne betragtning underbygger hvorfor også det personlige møde i MacBruger er så vigtigt, og hvad der sker når macbruger.dk remedierer i en intersocial kontekst.

At være mac-bruger er trendsættende og forbundet med kreativitet og det at være blandt en udvalgt skarer. Man er en del af en unik flok, hvor de mest inkarnerede brugere tilbyder Apple og deres produkter nærmest kultisk. Det er således ikke ukendt for mac-miljøet når udefrakommende ligefrem taler om religionskrig når samtalen drejer fokus mod Mac vs. pc.

Korstogenes tid er dog forbi og mange medlemmer af MacBruger lever i fredelig sameksistens med andre inkarnerede pc brugere og macintosh brugergrupper i Danmark! Der er som tidligere nævnt pt. en håndfuld mac-brugergrupper ud over MacBruger.dk og der har på et tidspunkt været tale om at danne en paraplyorganisation for alle danske mac-brugergrupper. Men det er endnu ikke lykkedes at få etableret et mere formelt samarbejde på tværs af grupperne i Danmark. Dette skyldes i høj grad at arbejdsbyrden forbundet med etablering og vedligeholdelse af en landsdækkende paraplyorganisation er forholdsvis høj kombineret med at arbejdet skal drives ulønnet.

På trods af MacBrugers arrangementer primært afholdes i det storkøbenhavnske område, er ca. 1/6 af brugergruppens medlemmer bosat vest for storebælt eller i udlandet. Disse medlemmer benytter sig af MacBruger.dk som værdiskabende for medlemsskab af brugergruppen, og interagerer i foreningen i forhold til medlemsdatabasen og artikler i medlemsbladet og på websitet. Disse medlemmer finder altså en merværdi i brugergruppen ved at skabe netværk via macbruger.dk.

5) MacBruger set udefra - LS

Det er ikke helt indlysende for mig, hvilken medlemsskare MacBruger.dk har. SG har påpeget, at det kan være en svaghed, at det er en klub for et 'ældre publikum' (50+), og at den derfor skal have nye medlemmer for at bestå, for at bevare sig selv og på denne måde også udvikle

sig. Hjarvad diskuterer i "Det selskabelige menneske" de svage båndes fællesskaber og fremhæver netop styrken ved at være i et fællesskab som besidder svage bånd.

Det er interessant at se MacBruger.dk i dette lys.

Alle de nye medier, og den forskellige brug af disse har givet det moderne menneske mulighed for at dyrke svage bånd til omverdenen, og Hjarvad mener gennem diskussionen i kapitlet "Styrken ved svage bånd" i det refererende afsnit om den sociologiske undersøgelse af Mark Granovetter, at kommunikationsidealet - menneskers indbyrdes kommunikation bliver mere righoldig og til større gavn for menneskene selv, når båndene dem imellem er stærke og dybe især i kraft af det moderne samfunds opgør med de gamle traditioner og hyldesten til individualismen. Men det er netop et *ideal*, han beskriver, og konklusionen er, at hvis man vil opnå dette ideal er mediernes selskabelighed ikke at foretrække.

Der vil altså være en tendens til at stærkt sammentømrede grupper ikke cirkulerer megen ny information. At det med andre ord fungerer som en uendelig kommunikationsspiral, hvor man blot gentager gammel og indenfor pågældende gruppe vedtaget viden. Men MacBruger.dk har ikke som erklæret mål at diskutere sorte huller eller Den Russiske Revolution.

I foreningens formålsparagraf står der der ordret, at formålet er "at fremme udbredelsen og interessen for Apple, Macintoshcomputere samt relaterede produkter", så tanken bag foreningen at hjælpe hinanden med vidensdeling om et produkt, som er i rivende udvikling og på mange måder trendsættende indenfor computerbranchen.

Men det er jo et skisma at denne forenings medlemmer som har indbyrdes svage personlige relationer mødes for at cirkulere eller dele viden, som ikke nødvendigvis er ny og epokegørende. Ifølge Hjarvads gengivelse af Granovetters undersøgelse cirkulerer sociale grupper bundet sammen af stærke bånd netop ikke megen ny viden eller information indbyrdes, men får derimod bekræftet egne synspunkter. Når MacBruger.dks medlemmer har været i foreningen i længere tid, når de har deltaget i workshops, deltaget i møder, generalforsamlinger mv. må man næsten formode, at de sociale bånd bliver tættere og stærkere, og hvordan klarer foreningen sig så? Hvis jeg følger Hjarvads tankegang burde foreningen så blive mindre spændende og mere indspist. Muligvis endda generere mindre viden fordi de samme medlemmer i længere tid kan have en tendens til at blive fastgroet i rutiner, med mindre der altså kommer nyt blod til.

Fælles for medlemmerne i MacBruger.dk er dog at deres individuelle teoretiske viden om Mac-produkter, og computerteknologi over en bred kam, kan betegnes som en strategisk ressource. Det er i foreningen og i samværet med de andre medlemmer at den enkelte kan komme videre med den teoretiske viden - Dels ved at gøre den praktisk fx ved deltagelse i workshops med videre, men også ved at dele denne viden med andre medlemmer i foreningen.

En helt anden ting, som Hjarvad også kommer ind på, er det moderne samfunds opgør med gamle traditioner og hyldest til individualismen. Han mener at mennesket for at bemestre

individualismen må benytte sig mere af medierne, som på sin egen måde er med til at spinde mennesket ind i et net af alt fra normer og informationer om alt fra varekøb, social livsstil og til politisk handling. Heri har han for mig at se ret: Jeg kan ikke selv surfe rundt på forskellige hjemmesider, uden at blive bombarderet dels med reklamer for af et vilkårligt firmas bud på rigtig livsførelse ej heller undgå at blive fanget af henvisninger fra mit oprindelige mål til andre relaterede emner/ hjemmesider. Men individualismen er også en af bevæggrundene til at mennesker melder sig ind i MacBruger.dk.

Min påstand er, at mange køber Mac-produkter, fordi de i offentligheden er erklæret 'pæne'. Æstetikken er i højsædet i produkterne, og det er et i dén grad hypet produkt. At Apples marketingafdeling vist bestemt ikke tabt bag en lille vogn, gør vel heller ikke noget i samfundets briller! Men folk køber det jo også for at skille sig ud. For at vise at de er individualister og for at vise at der er andre, smartere og bedre styresystemer end Windows, nemlig Macs styresystemer. Og jeg indrømmer det gerne: Jeg synes absolut også, at det er en nydelse at se på en Mac Air, en iPod eller hvad de nu må hedde.

Jeg har bare et forbehold ved MacBruger.dk i forhold til at det kan være med til at ødelægge det såkaldt individuelle samlingspunkt netop ved at samle individualisterne i en denne forening. Når enerne er samlet i flok, er det så 'Énernes flok' eller blot 'Én flok'? Man kan også se dette i lyset af Klaus Bruhn Jensen (s. 63) hvor han nævner, at IBM introducerede hjemmecomputeren under betegnelsen PC, Personal Computer, altså éns egen computer: Én person - én computer!

Hjarvad har dog en slags konklusion på dette: "Valget står ikke mellem fællesskaber ...og individualisme...de svage båndes fællesskaber (er) ikke kun kendetegnet ved svage bånd, men også ved fællesskab" (s.194).

I MacBruger.dks tilfælde er det altså en balancegang mellem at benytte sig af foreningens tilbud, mellem at få tid til at udveksle viden med andre medlemmer men også ved at forsøge at bevare den enkeltes individualitet.

6) MacBruger i netværkssamfundet

Er MacBruger opstået på trods af netværkssamfundet, eller er MacBruger 'opfundet' af netværkssamfundet? SG

Socialisering og vidensdeling med baggrund i en folkemødetraditionen er vigtig for medlemmerne af brugergruppen og er en del af en mangeårige adfærd blandt medlemmerne. Hampton og Weelman's Netville undersøgelse i 2000 (Castels s. 119) af borgernes adfærd og brug af Internet i forhold til socialisering og fælles mobilisering viser i sin enkelthed, hvordan internettet skaber virtuelle fællesskaber forankret omkring både det lokale og det fjerne fællesskab.

De borgere som har internet adgang interagerer mere og har flere sociale kontakter end dem uden internet forbindelse. Dette ungerstreger betydningen af netværket som en forlængelse af de sociale relationer og netværkssamfundet understøttende det menneskelige behov for

socialisering og selvrealisering. Berry Wellman arbejdsdefinition af netværkets betydning og netværkssamfund (Castells s. 123) er et godt udgangspunkt for en definition af MacBruger.dk og brugergruppens værdi- og eksistensgrundlag:

"Fællesskaber er netværk bestående af interpersonelle bånd, der er med til at frembringe socialisering, støtte, informationer, tilhørsforhold, og social identitet."

Man kan anskue MacBruger som et svagt bånd i Castells definition af digitale netværk, dvs. fællesskab forankret omkring interaktion uden det personlige møde. For nogen i MacBruger vil det være en rammende definition af deres brug af netværket. Men da netop det personlige møde off-line, er så vigtigt for mange af medlemmerne, er det primært de stærke bånd der skabes mellem medlemmerne og deres fælles interesse og omdrejningspunkt, som er værdiskabende og grundlaget for deres tilhørsforhold til brugergruppen.

Kombinationen mellem det virtuelle og det personlige møde som den afgørende kommunikationshybrid der knytter sig til fællesskabet i MacBruger, modstiller sig Castells definition af svage bånd, og understreger det vigtige eksistensgrundlag for MacBrugers virke.

Netværkssamfundet, der ifølge Castells defineres som internetbaserede virtuelle fællesskaber forankret i en social kontekst, rækker længere tilbage end Internettets folkelige bigbang i 1995. Et gammelt ordsprog siger at der skal en til at bestemme, to til at blive gift og tre til at danne en forening i Danmark og understreger at vi altid har søgt fællesskaber og at netværkssamfundet/vidensdelingen altid har eksisteret. Uanset man kigger på oldtidens landsbysamfund eller det moderne virtuelle fællesskab, er der tale om vi har behov for at indrette os i en social kontekst blandt ligesindede.

Min vurdering er at MacBruger.dk er opstået som resultat af netværkssamfundet, en moderne stammekultur der med hjælp fra teknologien, skaber virtuel samhørighed og kaster lys over computeren som remedieret vidensbase og udgangspunkt for socialisering og selvrealisering.

Set fra den anden side af bordet, fra Apple's side, er det fra både et markedsføringsmæssigt synspunkt samt ønsket om vidensdeling en god idé at have en trofast gruppe af kernekunder, der kan virke som ambassadører for produktet. En gruppe der værner om produktet og som dyrker det som interessefællesskab.

MacBruger.dk som medie ? LS

Finnemann (s. 173) definerer et netsted som et afgrænset sæt af adresser på nettet, i MacBruger.dks tilfælde én adresse, og denne er underlagt en samlet redaktionel styring af et indhold, der er frit tilgængeligt for offentligheden. Man kan dog diskutere om indholdet er frit tilgængeligt for offentligheden, da man først får det fulde udbytte af sitet, hvis man er medlem. På en eller anden udefinerbar måde (for mig) virker MacBruger.dk dog mediemæssigt lidt gammeldags og selve vidensdelingen lidt diffus. MacBruger.dk er strengt taget mest et elektronisk forsamlingshus, hvor man aftaler næste sociale samling. Når man så mødes og viser diverse Mac ting frem for hinanden, og forhåbentligt har fået haft en udbytterig forelæsning eller en god workshop kan man så se frem til næste møde i forsamlingshuset. Forstå mig ret: Jeg ser intet galt i det, nærmest tværtimod, men undrer mig lidt over dette

sært gammeldags mønster i foreningen, hvorfor jeg nu vil kigge lidt på medierne som er med til at dele viden i foreningen.

Hvis jeg følger McLuhan og hans eksempel om det elektriske lys (s. 21) som kan være rent oplysende, eller være en del af Oplysning i form af at være en del af en lysreklame som udsender et budskab, er det lidt det samme for MacBruger.dk.

MacBruger.dk definerer sig selv gennem det selvbestaltede faktum, at det kun er interesserede/dedikerede som er medlem af foreningen og altså ikke at interesserede i foreningen, bliver interesserede i Mac.

Når medierne ikke erstatter hinanden, men i følge Finnemann er med til at udvide og supplere hinanden giver det god mening med den sociale struktur i MacBruger.dk. Men hvor er det vidensdelende medie i MacBruger.dk? På hjemmesiden er det muligt at sende ros eller ris til formanden og også et forum, som dog ikke syner af meget. MacBruger.dk virker dog mest som et envejsmedie.

Når MacBruger.dk som arrangør får en workshop eller et foredrag op at stå, er det stadig et envejsmedie, men det virker som om der er flere medier i spil nu. Modtagerne, altså medlemmerne, bliver nu sat aktivt i spil, og skal nu tage del i første akt af vidensdelingen: Ønsker medlemmerne at deltage i dette eller hint er de nødt til at reagere på invitationen fra MacBruger.dk – sende svar tilbage til værten. Den enkelte kan således også vælge at kontakte andre medlemmer, for dermed at danne eventuelle interessegrupper, som vil deltage i de sociale arrangementer. Og det er først her, jeg ser den egentlige vidensdeling, nemlig i de sociale sammenhænge, hvor medlemmerne er vidensmedier dem imellem. At diverse udgaver af Apples computere følger med de menneskelige medier, gør ikke computere til medier, men derimod en slags 'sovende medier'.

På den anden side er det lige præcis disse computere (eller dette Mac-tilbehør etc.) som sørger for, at denne forening kan bestå, og ligesåvel som Rodins skulpturer på Glyptoteket udtrykker sit eget sprog, så gør alt det forskellige elektroniske Mac-isenkram det også i MacBruger.dk. Selvom jeg har kaldt Mac-udstyret for sovende medier, er det således altså også en slags samlende medie.

Uden computere eller de relaterede Mac-produkter, er der ingen grund til at mødes i MacBruger.dk, da der ikke vil være en egentlig fællesnævner. Som jeg ser MacBruger.dk er det igen det sociale ved foreningen, som videregiver viden, som er styrken, og ikke baggrunden altså hjemmesiden MacBruger.dk.

Den største fare for MacBruger.dk kunne egentlig ligge i tidsforbruget. Heldigvis eksisterer der mennesker, som ser det som deres kald at drive, styre og være med i foreninger, men med

mediernes større og større indflydelse på dagligdagen, og den derfor langt større forbrugte tid derpå, må det enkelte menneske indstille sig på at rationere sin tid. Når Hjarvad refererer at hver voksen dansker bruger 5 1/2 time om dagen på medier, er dette jo et gennemsnit. Jeg vover påstanden at medlemmer i diverse medieforeninger nok er med til at trække gennemsnittet op. Medlemmerne ser Macintosh som en hobby snarere end arbejde eller medieforbrug, og uagtet at de gør dét, finder der også en stor mængde vidensdeling sted.

7) Afrunding

Afrunding LS

Inden jeg startede på denne opgave, havde jeg gjort mig nogle ting helt klart. Den ene ting var, at jeg med den vage opgaveformulering ønskede at forsøge at beskæftige mig med et netværksmedie som jeg helst ikke skulle kende noget til. Jeg forestillede mig at jeg, hvis jeg var udelukket fra kendskab til mediet indefra, ville kunne komme bedre ind under det, og kunne benytte teoretisk litteratur på en ny måde.

Samtidig var jeg også meget opsat på at arbejde sammen med en anden om opgaven, for på den måde at have en at diskutere teorier med.

Som skrivningen udviklede sig, virkede det som om vi bevægede os hver sin vej, og kun ved hjælp af brug af diverse elektroniske hjælpemidler samt møder på skolen, fik vi skubbet os den samme vej.

Vi begik vel den samme fejl som alle førstegangsgrupper begår: Tror at man har tid nok! Jeg havde i starten lidt svært ved at forstå MacBruger.dk, og føler at jeg brugte for meget tid på at gå ind i deres tankegang, i stedet for at forstå MacBruger.dk gennem teorien. Måske er det i virkeligheden den væsentligste lektie, jeg har lært i denne opgave: Jeg burde have sat MacBruger.dk ind i en teoretisk ramme, eller snarere have udvalgt en teori, og fra den have analyseret netværkstedet.

Afrunding SG

Det har for mig været lidt svært at få taget hul på opgaven men efter en lidt hård fødsel, kom alligevel en besvarelse ud af alle overvejelserne. Årsagen til at det for mit vedkommende tog lidt tid at få taget hul på opgaven skyldes måske, at det har været lidt sværere end forventet at omsætte mit kendskab til macbruger.dk fra et praktisk funktionelt niveau og ind i en teoretisk ramme.

En af de ting der har båret opgaven i hus, har været at vi har haft en rigtig god dialog, vi har formået at fastsætte en god opgavestruktur og været gode til at overholde de indgåede deadlines i processen. Det var i begyndelsen sværere end forventet at skrive opgaven sammen med en anden, men det hjalp at gribe fat i den ved at opdele den i småbidder og ad den vej arbejde os frem til en passende form. Det at opgaven er skrevet online vha. docs.google.com har gjort det væsentlig nemmere at koordinere opgaveskrivningen, og det har været medvirkende til at jeg trods en forlænget barselsperiode alligevel kom i mål med et produkt.

Jeg synes det har været en god, lærerig og spændende proces at skrive portfolioopgaven i

samarbejde med Lars og det har bestemt ikke afskrækket mig at lave fremtidige portfolioopgaver sammen med en eller flere af mine medstuderende.

8) Konklusion

Konklusion LS

Det er muligt at der ikke cirkulerer meget ny viden eller megen ny information i sociale grupper bundet sammen af stærke bånd, men i tilfældet MacBruger.dk er den viden, som skal cirkuleres ganske snæver: Det handler om Apples produkter. Hjemmesiden har det formål at dele viden til medlemmerne i form af referater og indkaldelse til kommende møder, og det er netop her, hjemmesiden er stærk.

Men indenfor anden vidensdeling, har det sociale overtaget, forstået på den måde at det er når medlemmerne mødes, den egentlige vidensdeling tager fat. Det er til møderne og til alle de andre komsammener medlemmerne diskuterer deres legetøjs muligheder, og det er når et enkelt individ fra stammen har problemer, sammenholdet gør stærk!

Konklusion SG

Uanset teknologiens hastige udvikling er der ingen tvivl om at mødet i det digitale univers aldrig kan erstatte det personlige møde. De digitale muligheder vil altid være remedieret eller et forvrænget spejlbillede af det personlige møde i en foranderlig form. Livet i MacBruger.dk afspejler dette og understreger at uanset hvor veludviklet mulighederne er i et digitalt univers, vil det personlige møde aldrig kunne erstattes af og indkapsles i et univers bestående af 5 cm dyb digital fladskærm

Medier forgår og mennesker består, synes i denne forbindelse at være en universel sandhed. Vi mennesker vil stadigvæk være her og interagere, socialisere og hjælpe hinanden uanset de digitale muligheder.

9) Litteraturliste

- Castells, M. (2003). Internet galaksen
- Bruhn Jensen, K. (2008). Medier og samfund.
- Finnemann, N.O. (2005). Internettet i mediehistorisk perspektiv.
- Hjarvard, S. (2005). Det selskabelige samfund
- McLuhan, M. (1967). Mediet er budskabet.

10) Link til mere information

<http://www.macbruger.dk>

<http://media.ncom.dk/index.php/video/id=132>