

# Pensum og litteraturliste Vidensmedier

Uge	Lektion	Litteratur
36	02.09 <b>Introduktion: Hvad er medier? 05.09 Deadline portfolio 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bille, T. et al. (2005). Danskernes kultur- og fritidsaktiviteter 2004. AKF-forlaget. <a href="http://www.kum.dk/graphics/kum/downloads/Publikationer/Danskernes_kultur-_og_fritidsaktiviteter_2004.pdf">http://www.kum.dk/graphics/kum/downloads/Publikationer/Danskernes_kultur-_og_fritidsaktiviteter_2004.pdf</a>. Heri: Sammenfatning [12 s.], kap. 5 Computerspil og Internet [25 s.], kap. 7 Biblioteker [18 s.]</li> <li>Bruhn Jensen, K. (2008). Medier og samfund. Heri: kap. 1</li> <li>Finnemann, N.O. (1999). Kommunikative Rum: Om mediesystemet og andre systemer med variable parametre. Århus: Center for Kulturforskning. <a href="http://www.hum.au.dk/ckulturf/pages/publications/nof/kr.pdf">http://www.hum.au.dk/ckulturf/pages/publications/nof/kr.pdf</a> [24 s.]</li> </ul>
37	09.09 <b>Digitale netværksmedier</b>	<p><b>Grundlæggende litt.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Castells, M. (2003). Internet galaksen: refleksioner over Internettet, erhvervslivet og samfundet. Århus: Systime. [semesterhylde]. Heri: Forord (s. 9-15) + kap. 1 (Internettets historie, s. 16-38)</li> <li>Hummelshøj, M. &amp; Nielsen, H.J. (2007). Hvad bibliotekarere Need2Know. Rapport med afsæt i projektet Den digitale bibliotekar. Dansk Biblioteksforskning, Elektronisk skriftserie nr. 2, 2007. <a href="http://www2.db.dk/dbf/E-serie/hummelshoj.pdf">http://www2.db.dk/dbf/E-serie/hummelshoj.pdf</a> [28 s.]</li> <li>Klastrup, L. (2005). Forsker og blogger: webloggen som forsknings- og fællesskabsværktøj. Tidsskrift for Universiteternes Efter- og Videreuddannelse, nr. 5. <a href="http://www.unev.dk/files/Klastrup_5.pdf">http://www.unev.dk/files/Klastrup_5.pdf</a> [11 s.]</li> <li>Larsen, M.C. (2008). Hvorfor fænger Facebook? Kommunikationsforum, 9.1.2008 <a href="http://www.kommunikationsforum.dk/default.asp?articleid=12966">http://www.kommunikationsforum.dk/default.asp?articleid=12966</a> [ca. 3 s.]</li> </ul>

38	<p><b>16.09 Digitale netværksmedier</b></p> <p><b>17.09 Forelæsning v/ Jack Andersen (Habermas' offentlighedsteori i som medieteori)</b></p>	<p><b>Grundlæggende litteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Castells, M. (2003). Internet galaksen : refleksioner over Internettet, erhvervslivet og samfundet. Århus: Systime.[semesterhylde]. Heri: kap. 4 (Virtuelle fællesskaber) [19 s.]</li> <li>• Finnemann, N.O. (2005). Internettet i mediehistorisk perspektiv. Forlaget Samfundslitteratur. [semesterhylde]. Heri: kap. 5</li> <li>• Hjarvard, S. (2005). Det selskabelige samfund : essays om medier mellem mennesker. 2. udg. Forlaget Samfundslitteratur. [semesterhylde] Heri: s. 9-15 ('Medier mellem mennesker') + 187-200 ('De svage båndes fællesskaber')</li> <li>• Slevin, J. (2000). The Internet and society. Cambridge: Polity Press. Heri: kap. 4. (The internet and forms of human association), s. 90-117.</li> </ul> <p><i>TIL FORELÆSNING: Habermas, J. (1971). Borgerlig offentlighed. Oslo: Gyldendal Norsk Forlag. (Heri læses del II &amp; III)</i></p>
39	<p>23.09</p> <p><b>Medieteorier</b></p> <p>Remediering</p> <p>'mediet er budskabet</p> <p>Mediebegreber</p>	<p><b>Grundlæggende litteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruhn Jensen, K. (2008). Medier og samfund. Heri: Kap. 2 + 3 + 4</li> <li>• Bolter &amp; Grusin (1999). Remediation: Understanding New Media. Heri kap. 1 ('Immediacy, Hypermediacy, and Remediation')</li> <li>• Finnemann, N. O. (2005). Internettet i mediehistorisk perspektiv. Heri: kap. 2 (s. 33-63), kap. 3 (s. 65-77), kap. 4 (s.79-115), kap. 5 (s. 119-242)</li> <li>• Manovich, L. (2001). The Language of New Media. Heri: kap. 1 + 5 (pp. 212-228)</li> <li>• McLuhan, M. (1967). Mediet er budskabet. I: Mennesket og Medierne, pp. 21-36</li> <li>• Meyrowitz, J. (1994). Medium Theory. s. 50-77. In: Crowley, D. &amp; Mitchell, D. (eds.). Communication Theory Today. Cambridge: Polity Press. [kompendium]</li> <li>• Meyrowitz, J. (1997). Tre paradigmer i medieforskningen. MedieKultur, 26: 56-69</li> <li>• Thompson, J. B. (2001). Medierne og Moderniteten. En samfundsteori om medierne. Heri: kap. 2</li> </ul>

40	23.09 <b>Medieteorier</b> Remediering 'mediet er budskabet' Mediebegreber	<b>Grundlæggende litteratur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruhn Jensen, K. (2008). Medier og samfund. Heri: Kap. 2 + 3 + 4</li> <li>• Bolter &amp; Grusin (1999). Remediation: Understanding New Media. Heri kap. 1 ('Immediacy, Hypermediacy, and Remediation')</li> <li>• Finnemann, N. O. (2005). Internettet i mediehistorisk perspektiv. Heri: kap. 2 (s. 33-63), kap. 3 (s. 65-77), kap. 4 (s.79-115), kap. 5 (s. 119-242)</li> <li>• Manovich, L. (2001). The Language of New Media. Heri: kap. 1 + 5 (pp. 212-228)</li> <li>• McLuhan, M. (1967). Mediet er budskabet. I: Mennesket og Medierne, pp. 21-36</li> <li>• Meyrowitz, J. (1994). Medium Theory. s. 50-77. In: Crowley, D. &amp; Mitchell, D. (eds.). Communication Theory Today. Cambridge: Polity Press. [kompendium]</li> <li>• Meyrowitz, J. (1997). Tre paradigmer i medieforskningen. MedieKultur, 26: 56-69</li> <li>• Thompson, J. B. (2001). Medierne og Moderniteten. En samfundsteori om medierne. Heri: kap. 2</li> </ul>
41	Ingen undervisning	(arbejde med portfolio 2)
42	<b>Efterårsferie</b>	
43	20.10 21.10	Deadline portfolio 2 Fremlæggelse portfolio 2
44	28.10 <b>Viden og medier</b> 29.10 Forelæsning v/ Jack Andersen: Skitse til en teori om vidensmedier	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eisenstein, E. L. (1983). The Printing Revolution in Early Modern Europe. Heri: kap. 2 + 3</li> <li>• Goody, J. (1986). The Logic of Writing and the Organization of Society. Heri: kap. 3</li> <li>• Mejer, Jørgen og Minna Skafte Jensen (1985). <i>Oldtiden</i>. Hans Hertel (red): Verdens litteraturhistorie, Bind 1. København: Gyldendal. Heri: s. 43-61</li> <li>• Nielsen, H. J. (2006). Litteratursiden.dk - Netbibliotek og litterært netmagasin (<a href="http://www2.db.dk/dbf/E-serie/Nr.%201-HJN.pdf">http://www2.db.dk/dbf/E-serie/Nr.%201-HJN.pdf</a>)</li> <li>• Ong, W. J. (1982). Orality and Literacy. The Technologizing of the Word. Heri: kap. 3 + 4</li> </ul>

45	04.11 <b>Viden og medier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eisenstein, E. L. (1983). The Printing Revolution in Early Modern Europe. Heri: kap. 2 + 3</li> <li>• Goody, J. (1986). The Logic of Writing and the Organization of Society. Heri: kap. 3</li> <li>• Nielsen, H. J. (2006). Litteratursiden.dk - Netbibliotek og litterært netmagasin (<a href="http://www2.db.dk/dbf/E-serie/Nr.%201-HJN.pdf">http://www2.db.dk/dbf/E-serie/Nr.%201-HJN.pdf</a>)</li> <li>• Mejer, Jørgen og Minna Skaft Jensen (1985). <i>Oldtiden</i>. Hans Hertel (red): Verdens litteraturhistorie, Bind 1. København: Gyldendal. Heri: s. 43-61</li> <li>• Ong, W. J. (1982). Orality and Literacy. The Technologizing of the Word. Heri: kap. 3 + 4</li> </ul>
46	11.11 <b>Medier og brugere</b> 12.11 Forelæsning AMC (musik)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balling, Gitte (2007): Virtuelle læseklubber – på vej mod bibliotek 2.0. Center for Kulturpolitiske Studier. <a href="http://www.odensebib.dk/upload/odensebib/om%20biblioteket/projekter/virtuelle%20laeseclubber%2031%20maj.pdf">http://www.odensebib.dk/upload/odensebib/om%20biblioteket/projekter/virtuelle%20laeseclubber%2031%20maj.pdf</a></li> <li>• Bruhn Jensen, K. (2008). Medier og samfund. Heri: Kap. 5</li> <li>• Bryant, S. et al. (2005). Becoming Wikipedian: transformation of participation in a collaborative online encyclopedia. <i>Proceedings of GROUP International Conference on Supporting Group Work</i>, 2005. <a href="http://www-static.cc.gatech.edu/~aforte/BryantForteBruckBecomingWikipedian.pdf">http://www-static.cc.gatech.edu/~aforte/BryantForteBruckBecomingWikipedian.pdf</a></li> <li>• Curran, K. et al. (2006). Involving the user through Library 2.0. <i>New Review of Information Networking</i>, 12(1): 47-59. <a href="http://www.identichek.com/news/fulltext/288.pdf">http://www.identichek.com/news/fulltext/288.pdf</a></li> <li>• Lund, Niels D (2006): Skønlitterære læsekredse – mellem livsverden, marked og folkebibliotek. I Emerek et al.: Folkebiblioteket som forvandringsrum. Danmarks Biblioteksforening</li> <li>• Löfgren, O. (2007). Remedierad vardag: Mediebruk mellan rutin och dagdröm. <i>MedieKultur</i>, 42/43</li> </ul>

47	11.11 <b>Medier og brugere</b> 12.11 19.11 Forelæsning SKN (visuel kommunikation)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balling, Gitte (2007): Virtuelle læseklubber – på vej mod bibliotek 2.0. Center for Kulturpolitiske Studier. <a href="http://www.odensebib.dk/upload/odensebib/om%20biblioteket/projekter/virtuelle%20laeseklubber%2031%20maj.pdf">http://www.odensebib.dk/upload/odensebib/om%20biblioteket/projekter/virtuelle%20laeseklubber%2031%20maj.pdf</a></li> <li>• Bruhn Jensen, K. (2008). Medier og samfund. Heri: Kap. 5</li> <li>• Bryant, S. et al. (2005). Becoming Wikipedian: transformation of participation in a collaborative online encyclopedia. <i>Proceedings of GROUP International Conference on Supporting Group Work</i>, 2005. <a href="http://www-static.cc.gatech.edu/~aforde/BryantForteBruckBecomingWikipedian.pdf">http://www-static.cc.gatech.edu/~aforde/BryantForteBruckBecomingWikipedian.pdf</a></li> <li>• Curran, K. et al. (2006). Involving the user through Library 2.0. <i>New Review of Information Networking</i>, 12(1): 47-59. <a href="http://www.identichek.com/news/fulltext/288.pdf">http://www.identichek.com/news/fulltext/288.pdf</a></li> <li>• Lund, Niels D (2006): Skønlitterære læsekredse – mellem livsverden, marked og folkebibliotek. I Emerek et al.: Folkebiblioteket som forvandringsrum. Danmarks Biblioteksforening</li> <li>• Löfgren, O. (2007). Remedierad vardag: Mediebruk mellan rutin och dagdröm. <i>MedieKultur</i>, 42/43</li> </ul>
48	Ingen undervisning	(arbejde med portfolio 3)
49	01.12 Deadline 02.12 Fremlæg.	portfolio 3 portfolio 3
50	08.12 Deadline 09.12	portfolio 4 Afslutning (2 tim)
51	19.12 Deadline	samlet portfolio