



Agenda 21 – Udvalget i Køge Kommune

v/ Teknik og Miljø Forvaltning

Rådhuset, Torvet 1

4600 Køge Tlf: 56676767

Email: tmf@koege.dk

Evalueringseskema til Lokal Agenda 21 projekter 2011

Projektoplysninger

Projektets navn	Flere delebiler i Køge - kampagne om delebilisme i Køge
Projektets formål	Køge Delebil ønsker at øge det generelle kendskab til Køge Delebilsforening. Kampagnen medvirker til at udbrede kendskabet til Delebilsforeningen og delebilisme i Køge, herunder sætte fokus på delebilisme som det gode miljømæssige alternativ.

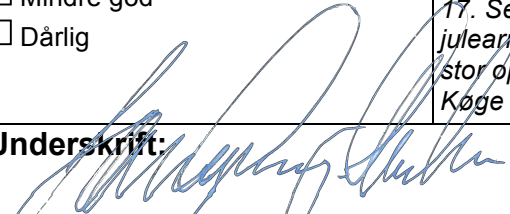
Deltagere og økonomi

Ansvarlig kontaktperson (Navn, adresse, telefonnummer, e-mail adresse)	Stud. Scient. Bibl. Søren Gyning-Nielsen, Fasanvej 41, 3A, 4600 Køge Tlf. 36953494 Mob. 31523359 mail: soeren@gyring.com
Antal deltagere i Agenda 21 projektets arbejds-/styregruppe	
Samlede udgifter til projektet (Regnskab for projektet skal vedlægges)	20.000,- kr. - Regnskab vedlagt

Resultater

Har du du/I overordnet været tilfredse med projektets resultater?	Sæt kun ét kryds: <input checked="" type="checkbox"/> Meget tilfredse <input type="checkbox"/> Tilfredse <input type="checkbox"/> Mindre tilfredse <input type="checkbox"/> Ikke tilfredse	
Hvor mange personer vurderer du/I, at have deltaget i det støttede projekt?	Angiv antal personer 7 aktive i projektet udarbejdelse Mange mange flere i kampagnen	Evt. uddybning

<p>Vil du/I fremhæve nogle særlige oplevede negative eller positive ting ved projektet?</p>	<p>Processen med udarbejdelse af oplysningsfilmen har været længere end forudset. Men da den endeligt blev lavet var vi meget tilfredse med den flotte, humoristiske og gennemarbejdede oplysningsspot som Jan Petersen fra det tidl. KøgeTV havde lavet til os. Udover Køge Bio kan den ses på adressen: www.koege-delebil.dk/infospot.mp4</p>	
<p>Blev de forventede resultater opnået i forhold til projektets målsætninger/succeskriterier? Hvis nej, hvorfor ikke?</p>	<p>Sæt kun ét kryds: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej</p>	<p>Evt. Uddybning <i>Ifm. projektet har vi i 2011 oplevet en markant højere besøgsfrekvens på www.koege-delebil.dk. Fra 3354 i 2009, 4185 i 2010 til 4490 i 2011. Borgerne i Køge har generelt været meget imødekommende og interesseret i delebilskonceptet.</i></p>
<p>Har du/I oplevet nogen særlige udfordringer i forbindelse med projektgennemførelsen? Hvis ja, hvilke?</p>	<p>Sæt kun ét kryds: <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej</p>	<p>Evt. uddybning</p>
<p>Har du/I været tilfredse med den kommunale opbakning til jeres projekt? Hvis nej, hvad kan gøres anderledes?</p>	<p>Sæt kun ét kryds: <input checked="" type="checkbox"/> Meget tilfredse <input type="checkbox"/> Tilfredse <input type="checkbox"/> Mindre tilfredse <input type="checkbox"/> Ikke tilfredse</p>	<p>Evt. Uddybning <i>Køge Delebil er meget taknemmelig for at have modtaget agenda-21 midlerne, idet vi ellers ikke havde haft mulighed for at iværksætte oplysningskampagnen om delebilisme og Køge Delebil.</i></p>
<p>Vil projektet fortsætte fremover? Hvis ja, i hvilket omfang?</p>	<p>Sæt kun ét kryds: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Måske</p>	<p>Evt. Uddybning <i>Køge Delebils bestyrelse arbejder fortsat på at udbrede kendskabet til Køge Delebil og delebilisme generelt, idet det er meget miljøvenlig og økonomisk forsvarlig transportform.</i></p>
<p>Information og synlighed</p>		
<p>Er offentligheden blevet orienteret om projektet. Hvis ja, hvordan? <i>(evt. avisomtale o. lign. vedlægges)</i></p>	<p>Sæt ét eller flere krydser: <input checked="" type="checkbox"/> Lokalavis <input type="checkbox"/> Landsdækkende avis <input type="checkbox"/> Lokal TV <input type="checkbox"/> Landsdækkende TV <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Andet: _____</p> <p style="text-align: right;"> <input type="checkbox"/> Lokalradio <input type="checkbox"/> Landsdækkende radio </p>	
<p>Har du/I anvendt Agenda 21-logoet i forbindelse med markedsføringen af projektet?</p>	<p>Sæt kun ét kryds: <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej</p>	

Har der været generel interesse for projektet i lokalområdet? Hvis nej, hvorfor ikke?	Sæt kun ét kryds: <input checked="" type="checkbox"/> Meget god <input type="checkbox"/> God <input type="checkbox"/> Mindre god <input type="checkbox"/> Dårlig	Evt. Uddybning <i>Køge Borgerne har været meget interesseret i projektet, hvor folk især ved arrangementet sundhedsdagen 17. September på torvet og julearrangementet i SparNord viste stor opbakning og interesse overfor Køge Delebil.</i>
Dato: 29/11/2011	Underskrift: 	

Afleveres ved projektets afslutning og senest inden udgangen af 2011

Regnskab over de anvendte midler:

Produktion af Inforspot	7000,-
Tre måneders lokalspot i Køge Bio	9508,-
Roll-up (præsentations materiale)	1700,-
Streamers til bilerne	1210,-
<u>Trykning af delebilsfoldere</u>	<u>582,-</u>
I alt anvendte udgifter	20000,-